

Questionnements liés à un projet d'exposition

1.1 Une exposition

Une exposition répond à une **motivation** et à **des objectifs**. Elle se forge à partir **d'une envie de partage**, d'un **désir** qui oriente profondément **la philosophie du projet d'exposition**.

- Quel désir motive mon projet d'exposition ?
- Qu'est-ce qui déclenche ce besoin impérieux de montrer aux autres un projet ?
- Est-ce lié à certaines circonstances, à un contexte personnel ou non ?

Le **désir d'exposition** et **ses raisons** orientent **le genre de l'exposition** : s'agit-il de donner à **admirer**, de **sensibiliser**, de **déployer des contenus didactiques**, d'**éduquer**, de **divertir**, d'**étonner**, d'**expérimenter** ou encore d'**impressionner** ? Si plusieurs formes sont toujours présentes dans toute exposition, **des dominantes apparaissent**.

- Parmi la liste de verbes ci-dessus, quels sont ceux qui prédominent dans mon projet d'exposition ?
- Puis-je en repérer des dominantes pour mon projet d'exposition ?
- Puis-je replacer mon projet d'exposition dans un genre d'exposition ?

Elle est selon le concept initial **une voix, une histoire, un parcours initiatique, un espace de jeux, une leçon savante, une découverte encyclopédique ... Elle est un média à part entière**.

- La forme que prend mon exposition (scénographie) peut devenir le message lui-même transmis par cette exposition.
- En quoi mon projet d'exposition est porteur du discours qui éclaire ma démarche ?

Pour simplifier on distinguera **deux formes de mise en exposition** :

— **celle qui part d'une collection**, complétée ou non par des savoirs thématiques. Cette forme est la démarche classique des musées.

- Si j'ai le tempérament d'un collectionneur, d'une collectionneuse, qu'est-ce que je peux bien collectionner (objets, savoirs, idées, ...) qui peut être prétexte à une exposition qui les organise ?

— **celle qui part d'une idée ou de savoirs thématiques**, complétés ou non par des objets de collection. Cette forme est la démarche classique des centres d'interprétation, des centres de culture scientifique et assimilés.

- Si c'est une idée principale, un savoir, ou mon regard sur le monde, que je veux transmettre, à travers quels « expôts » vais-je les rendre visibles, compréhensibles ?

Quelle que soit sa forme, **une exposition invite le visiteur dans un environnement particulier et lui permet de vivre une expérience**. C'est la **scénographie** qui met en scène le contenu et ses objets dans un espace spécifique. C'est elle qui crée l'univers de l'exposition, lui donne sa forme en adéquation avec le sens recherché, suscite les sensations et les impressions.

- L'espace d'une exposition et ses contenus prennent principalement du sens au moment où le spectateur y est présent.
- Qu'est-ce que j'attends de sa présence dans mon exposition (mode d'observation, participation) ?
- Ce qu'il en rapporte, c'est principalement le souvenir de ce qu'il en a ressenti, compris (expérience). Qu'est-ce que j'ai à lui transmettre ?
- Que pourrait transmettre le visiteur de mon exposition aux autres ?
- Les traces tangibles qu'il peut en rapporter ne sont que la confirmation de ce vécu.

Il existe **une variété quasi infinie d'expositions**, par **le type, la nature, l'enjeu, le sujet, le public attendu, l'importance ou la taille**.

- Puis-je inscrire mon projet d'exposition dans des catégories d'exposition que je connais ?

1.2 Les caractéristiques de l'exposition

Le **commanditaire** ou **maître de l'ouvrage** initie l'exposition en définissant **sa temporalité, son lieu de présentation, ses publics, ses contenus, ses ressources, son exploitation**.

- Je suis d'ordinaire mon propre commanditaire, pour initier mon exposition, je peux cependant évoquer, même sous forme fictive, le fait que mon exposition soit la réponse à une commande externe.

LA TEMPORALITÉ

Une exposition peut être permanente, temporaire ou itinérante.

— Une **exposition permanente** est une exposition dont la **durée de présentation n'est pas limitée**.

- Pourquoi faudrait-il envisager une durée illimitée à la présentation de ce que j'expose ?
- Quelle serait la nature du lieu qui rendrait pérenne cette exposition ?

— Une **exposition temporaire** est une exposition dont la **durée de présentation est limitée** (entre 3 et 9 mois généralement).

- A l'inverse, qu'est ce qui décide de la durée éphémère de mon exposition, de sa période ?

— Quant à l'**exposition itinérante**, elle est issue soit d'une **coproduction entre différentes institutions**, soit de la volonté d'une institution de **démultiplier une action de sensibilisation**, soit d'une **décision de commercialisation**.

- Qu'est-ce qui nécessiterait que mon exposition change de lieu ?
- Ces changements de lieux sont-ils prétextes à des variations dans les modes de présentation ?

LE LIEU DE PRÉSENTATION

Une exposition peut **prendre place** (en intérieur ou en extérieur) **dans un musée, un monument historique, un bâtiment contemporain** mais aussi **dans des lieux très divers (institutions, entreprises, salles polyvalentes, lieux publics, jardins, friches, ...)**.

- Quel contexte connote le choix de mon lieu d'exposition ?

Elle peut se trouver dans un bâtiment existant, dans un lieu créé spécifiquement pour des expositions ou dans un bâtiment à créer. Dans le cas de la création d'un équipement de type musée, centre d'interprétation ou lieu de mémoire, trois intentions devront se combiner au cours du projet global et s'articuler enfin pour ne former plus qu'un : **le projet architectural, le programme muséographique et le projet scénographique**.

- Quel espace construit le projet architectural lié à l'exposition ?
- Quel est l'influence du programme muséographique (savoirs, discours, ...) sur la qualification de ces espaces ?
- Comment le projet scénographique met-il en forme (parcours, points de vue, ...) le comportement du spectateur pour la compréhension de l'exposition ?

LES PUBLICS

La **définition des publics est une condition sine qua non de la réussite de l'exposition**. Cette dernière **prend place dans un territoire avec ses réalités sociologiques, dans un bassin géographique, dans une zone de chalandise touristique** plus ou moins importante.

- Puis-je envisager le type de public à qui est destinée mon exposition ?
- Si c'est un public particulier (cf. liste ci-dessus) qu'est-ce que cela entraîne dans mon projet d'exposition ?
- Mon projet d'exposition peut-il être compris par des publics qui ne partagent pas ma langue, ma culture ?

LES CONTENUS

Les **contenus de l'exposition explicitent et exposent un sujet et des discours**. Ils peuvent se matérialiser par :

— **une collection** (œuvres et objets artistiques, historiques, ethnographiques ou scientifiques originaux).

— **les objets ou dispositifs spécifiques vecteurs des discours** : textes, iconographies, films, sons, cartographies, schémas, manipulations, fac-similés, décors, installations artistiques, maquettes ...

— **les reconstitutions d'ambiance** ou mises en situation, appelées en muséographie diorama, mais aussi panorama, ... sont également des formes immersives usitées.

— **les nouveaux médias** offrent un renouvellement possible des formes de médiation (audiovisuels, multimédia, imagerie 3D, reconstitutions virtuelles, tablette, téléphone portable, ...).

- Parmi ces différents types de contenus, lesquels sont choisis pour mon projet d'exposition, pour quelles raisons ?

Ce que l'on nomme sous le terme générique de **médiation** sert à porter le discours de l'exposition et à le prolonger. Elle accompagne ou est associée au parcours de visite.

- Qu'ai-je envisagé comme éléments de médiation dans mon projet ?

L'exposition doit construire non seulement des enchaînements logiques entre les expôts, mais les déployer en fonction d'un discours qui les organise entre eux et qui produit une valeur ajoutée par leur mise en relation. Le discours s'appuie sur le concept de l'exposition, caractérisé notamment par les premières réflexions concernant la temporalité, le public cible et les intentions.

- Comment puis-je définir le concept de mon exposition (temporalité, public visé, intentions) ?

LES RESSOURCES

Les ressources disponibles pour le projet sont à recenser et à définir précisément lors des études préalables. Existe-t-il sur place, en interne, tel ou tel type de ressources, faut-il au contraire les produire ou les acquérir, les associer au projet dans le cadre d'une collaboration ou d'un appel à compétence recrutée pour l'occasion ?

- De quelles ressources (documents, savoir-faire, ...) ai-je besoin pour monter mon projet d'exposition ?
- Quelles en sont les traces qu'on peut retrouver dans le dossier qui accompagne mon projet ?

L'EXPLOITATION

L'exposition se visitera-t-elle selon un mode individuel ou en visite de groupes ? Les visiteurs seront ils **autonomes**, seront-ils conduits d'une manière ou d'une autre dans la progression de leur parcours ? **L'audioguide est-il un moyen de médiation à privilégier ?**

Les technologies numériques et le développement des réseaux sociaux procurent des possibilités d'offres ou de médiation sur mesure avant, pendant et après la visite.

1.3 LE PROGRAMME MUSÉOGRAPHIQUE

Le programme muséographique est à distinguer très nettement du programme fonctionnel d'architecture. Si le « programmiste » définit, organise, structure les espaces à créer, le « muséographe » détermine, élabore des scénarii de contenus, de médiation, des séquences de visite, réalise un travail de narration.

- Quel scénario, quelle histoire structurent mon projet d'exposition ?

L'exposition est un média à destination de publics. Aussi, elle ne peut être une simple présentation des collections, des savoirs et informations collectées, elle est mise en forme pour être lisible et assimilable par les publics visés. Ce travail de **recherche, d'échanges, d'analyse puis d'interprétation des données issues de la science, de l'état de la connaissance ou de la réflexion sur le sujet**, est indispensable.

- A quel état de la connaissance mon projet d'exposition permet-il d'accéder ?

LE CONCEPT

Le concept de l'exposition définit l'idée initiale, précise les grands objectifs, identifie les principes généraux, sa temporalité, son lieu de présentation, ses publics, les grandes lignes de ses contenus, ses ressources, son exploitation.

- Comment puis-je définir le concept de l'exposition à l'aide de quelques phrases ?

LE PRÉPROGRAMME

Le pré-scénario **de l'exposition** est une partie du programme muséographique. Il détaille explicitement **les discours, les contenus de l'exposition, en spécifiant les impératifs** (de conservation préventive, de sécurité, de fonctionnement...), mais aussi **les modes de médiation nécessaires** et souhaitables selon les cibles de public et selon les ressources identifiées. **Il définit les séquences de visite** et leur enchaînement. **Il hiérarchise les différents contenus proposés.**

Le pré-scénario s'appuie sur :

- des données scientifiques, historiques, sociologiques ... et/ou des objets, des collections,
- des stratégies de valorisation ou de vulgarisation scientifique, de médiation culturelle selon le contexte et les publics.

Le pré-scénario définit, de façon claire, comment l'exposition proposera des choix muséographiques en phase avec les objectifs fixés :

- les contenus choisis, les messages définis, les approches identifiées, hiérarchisées et organisées, permettant plusieurs niveaux de lecture ;
- des approches thématisées ou chronologiques ;

- l'ordonnancement des séquences de visites guidées, libres ou interactives en précisant les temps forts ;
- des modes de médiation adaptés (textes, photographies, illustrations, audiovisuels, multimédia, maquettes, manipulations, spectacles, ...) aux différents publics identifiés.

• **Qu'est-ce que je peux clarifier dans cette énumération pour préciser le scénario de mon projet d'exposition ?**

LE PROGRAMME

Le programme muséographique est détaillé et affiné au regard des orientations scénographiques durant les premières phases de conception du projet scénographique jusqu'au lancement de « l'avant-projet définitif » (APD).

La démarche de programmation des projets d'exposition est singulière : elle s'initie par son concept, se développe par son préprogramme et se finalise avec le programme parallèlement et en cohérence avec la conception scénographique.

1.4 LE PROJET SCÉNOGRAPHIQUE

Le projet scénographique a pour objet la transcription formelle du scénario.

La scénographie d'exposition crée, interprète, poétise, rythme, cadence, souligne et structure des espaces, des univers, des ambiances pour mettre en valeur des œuvres ou des messages, des expôts.

Elle interprète le contenu et théâtralise l'espace.

Elle caractérise l'exposition, lui donne sa forme, son image, son identité.

Chaque scénographie est unique par son interprétation du discours, des expôts et du lieu d'exposition. C'est une œuvre de l'esprit, le résultat d'une démarche intellectuelle et artistique.

Tenant compte des différents publics, et **en réponse au programme muséographique, le scénographe traduit** une hiérarchie, **met en place des niveaux de lecture** et propose des **outils d'expérimentation**.

- **Quels sont les différents niveaux de lecture de mon projet d'exposition ?**
- **Quelle expérience vit le visiteur à travers l'exposition ?**
- **Qu'est-ce qu'il en rapporte ?**

Au sein du lieu d'exposition, il conçoit et crée les **parcours de visite, les espaces, le mobilier, les dispositifs de présentation et d'accrochage, les outils de médiation, les ambiances sonores, visuelles et sensorielles**, qui permettent la transmission **des messages muséographiques** au visiteur et **sa déambulation dans l'espace**.

- **Avec quels supports visuels puis-je présenter les apports en ces différents domaines ?**

Le scénographe construit une narration qui fournit les clés de lecture au visiteur et le conduit à sa propre expérience de visite, lui permettant de n'être pas seulement spectateur mais de devenir acteur de sa propre visite.

Graphiste, concepteur lumière, concepteur audiovisuel, concepteur de manipulations, ... participent à cette création.

- **Avec quels supports visuels puis-je présenter les apports en ces différents domaines ?**

Les interprétations, les partis pris du projet scénographique conduisent fréquemment, dans le cadre de l'itération programme-projet, à des ajustements du scénario.

Extrait du guide des bonnes pratiques pour un projet d'exposition :
<http://les-museographes.org/wp-content/uploads/2014/09/guide-expo.pdf>