

**BTS COMMERCE INTERNATIONAL**  
**à référentiel commun européen**

**ÉPREUVE DE LANGUES VIVANTES ÉTRANGÈRES**

**CHINOIS**  
**NIVEAU B**

**SESSION 2022**

—————  
*Durée : 3 heures*

**Coefficient : 2**  
—————

**L'usage d'un dictionnaire unilingue est autorisé.**  
**L'usage de la calculatrice est interdit.**

**Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.**  
**Le sujet se compose de 4 pages, numérotées de 1/4 à 4/4.**

<b>BTS COMMERCE INTERNATIONAL Niveau B</b>		<b>Session 2022</b>
<b>CHINOIS NIVEAU B</b>	<b>Code : 22CILVEBCHI</b>	<b>Page : 1/4</b>

## 中国的千禧一代——他们是谁？

今天，中产阶级家庭的崛起，尤其是影响力不断增长的中国千禧一代（80后和90后）正在改变着中国的零售和娱乐行业。

1980年到1990年出生的年轻人口约有4.15亿人，占中国总人口的31%。千禧一代（现年龄18-35岁）占中国15-70岁城市总人口的40%。

根据一家咨询公司，到2021年，千禧一代的比例将增长至46%。中国的千禧一代将成为消费市场的主要力量和最有影响力的消费群体。35岁以下的年轻人的消费占消费增长的65%。

此外，2016年到2021年，这些年轻人的消费，每年会增长到11%，是35岁以上消费者的消费增长的两倍。

到2021年，年轻一代的消费将占消费总量的69%，而老一辈的消费则占消费总量的31%。

来源：冯氏集团利丰研究中心 2017年5月

## AIDE A LA COMPREHENSION

千禧一代	qiānxǐ yīdài	/
中产阶级	zhōngchǎn jiējí	classe moyenne
崛起	juéqǐ	élévation, montée
不断	búduàn	sans cesse
增长	zēngzhǎng	augmenter, augmentation
改变	gǎibiàn	transformer
零售	língshòu	vente au détail
娱乐	yúlè	loisirs
亿	yì	cent millions
占	zhàn	représenter, occuper
咨询	zīxún	conseiller, conseil
消费	xiāofèi	consommer, consommation
力量	lìliàng	力
群体	qúntǐ	communauté, groupe
倍	bèi	fois
辈	bèi	génération
总量	zǒngliàng	total

## TRAVAIL A FAIRE

### I. COMPREHENSION (10 points)

Rédigez un compte-rendu **en français** en faisant ressortir les éléments essentiels du texte (100 mots environ). Indiquez le nombre de mots utilisés.

### II. EXPRESSION ECRITE (10 points)

**Rédigez une lettre en chinois à partir des éléments suivants en respectant la forme d'un courrier chinois.**

En vous référant au texte, écrivez un courrier à Monsieur Wang, directeur d'une société spécialisée dans le conseil aux entreprises étrangères. Vous lui précisez que vous êtes coach sportif (运动教练 yùndòng jiàoliàn) et que vous avez le projet d'exporter vos compétences en Chine. Pour cette raison, vous avez besoin d'une étude du marché des loisirs en Chine, la cible étant la génération des 20-30 ans. (80 à 100 caractères)