

Travail sur trois espaces consacrés à la défense en Géographie.

Il s'agit d'étudier 3 lieux de Défense afin de comprendre en quoi les activités liées à la défense participent-elles aux dynamiques territoriales de la France.

Lieu 1 : L'ancienne caserne de Châlons en Champagne

dans le cadre de Thème 1 « les dynamiques territoriales de la France contemporaine », sous-thème 2 « les espaces de faible densité et leurs atouts ».

La caserne de Châlons a fermé en 2015 → Véritable atout pour Châlons, élément structurant de la ville, générateur d'emplois. Comment la ville va-t-elle se « réinventer » ? **Châlons, à la recherche de nouveaux atouts**

Etude d'un corpus documentaire : Compétences travaillées visées : **pratiquer différents langages**

Document introductif : le JT 19/20 de ce lundi 29 juin 2015

<http://france3-regions.francetvinfo.fr/grand-est/marne/chalons-en-champagne/chalons-en-champagne-rend-hommage-ses-militaires-760166.html>

Doc 1 : Etude de deux cartes

- a) **Localisation** (*Livre Scolaire* p.306 ou autre).
- b) « **Densité de population et activités agricoles** » (doc 3 p.307 *Livre Scolaire*)

Doc 2 : « Châlons doit rebondir »

- a) **Article France3.fr du 29 juin 2015**

« C'en est donc fini pour le 1er RIMa, le régiment d'artillerie de marine de Châlons a été officiellement dissous ce mardi. Ses 750 hommes quittent la région. L'étendard a été roulé par trois soldats, un adieu comme l'armée sait les faire. Ce mardi matin, la musique militaire résonnait une dernière fois dans la cour de la caserne. C'est la fin du plus ancien régiment de troupes de marine, vieux de 200 ans¹. C'est surtout la fin de l'armée à Châlons-en-Champagne. Dans 15 jours, la 1ère brigade mécanisée sera elle aussi dissoute. Au total, 1.000 militaires quittent la ville. Ce qui représente 3.000 personnes en comptant les familles. Pour le moment, aucun projet n'est présenté pour les 90 hectares de terrains militaires que compte la ville. L'Etat promet 30 millions d'euros de compensations. Châlons veut donc attirer du neuf, en s'appuyant sur son point fort : l'agriculture. »

¹ : *Châlons en Champagne était considérée comme un lieu stratégique entre Paris et les frontières de l'Est.*

b) Châlons en Champagne veut devenir un centre mondial de l'agriculture (France3.fr 2017)

La ville de Châlons-en Champagne (Marne) veut devenir un centre de référence mondiale sur l'agriculture, en lien avec une future « Cité de l'Agriculture » pour débattre et expliquer les grands enjeux de l'alimentation mondiale.

Benoist Apparu, ex-ministre et maire de Châlons-en-Champagne, a lancé jeudi à Paris l'initiative baptisée « Planet A », lors d'une conférence de presse aux côtés de l'ancien directeur général de l'Organisation des Nations-Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO).

« Notre territoire est situé sur l'un des plus gros bassins de production agricole français », a expliqué M. Apparu, « et l'agriculture se trouve au centre de tous les enjeux de développement en lien avec l'environnement et l'alimentation ».

Dans les 50 ans qui viennent, l'agriculture sera au cœur de tout... Des enjeux énergétiques, les enjeux alimentaires avec l'explosion de la démographie mondiale et les enjeux environnementaux évidemment tous aussi essentiels. L'agriculture est aujourd'hui vécue comme un problème alors que c'est probablement la solution.

« Nous voulons créer des cours en lien (MOOC), un incubateur de strat-ups, et accueillir un diplôme de grande école d'ingénierie agricole autour de la « smart-agri » », a ajouté l'élus. L'université de Reims, celle d'Adélaïde en Australie ainsi que les fondations Fondapol et Jean Jaurès sont associées au projet.

Côté financements, M. Apparu veut recourir aux fonds des sites de la Défense (CAESD), auxquels la ville peut prétendre après la fermeture de nombreuses casernes, et est « très ouverts » à des partenariats privés.

Doc 4 : Une agriculture intégrée à l'industrie agroalimentaire

a) Photographie : **L'usine Mc Cain dans son environnement**, Belin 3^e ed. 2012 p.262

b) Article : « **Une agriculture intégrée à la mondialisation** », Le Livre Scolaire ed. 2016, doc 2 p.306

Questionnement différencié (2 itinéraires)

Itinéraire 1

Lire l'ensemble des documents

1/ Situez Châlons-en-Champagne. Montrez qu'il s'agit d'un espace de faible densité.

2/ En utilisant l'ensemble des documents, complétez le tableau ci-dessous.

Acteurs	Atouts/activités traditionnelles	Nouvelles Dynamiques

3/ En quoi la défense continue-t-elle à participer au dynamisme du territoire ?

4/ Montrer comment les acteurs valorisent cet espace de faible densité.

Itinéraire 2

Lire l'ensemble des documents

1/ A l'aide des points cardinaux, situez Châlons-en-Champagne dans le territoire français. Montrez à l'aide du document 3, qu'il s'agit d'un espace de faible densité.

2/ En utilisant l'ensemble des documents, complétez le tableau ci-dessous.

Acteurs privés et publics	Atouts/activités traditionnelles	Nouvelles Dynamiques
(à relever dans chaque document)	(doc 2 a) (doc 1 b)	(doc 2 b) (Doc 4 et doc 1 b)

3/ En quoi la défense, malgré la fermeture de la caserne, continue-t-elle à participer au dynamisme du territoire ?

4/ A l'aide de la première colonne du tableau, nommez les différents acteurs qui interviennent à Châlons-en-Champagne. Nommez leurs actions.

Lieu 2 : La base navale de Toulon

dans le cadre du programme de géographie de 3^e, de l'étude du thème 1 « Les dynamiques territoriales de la France contemporaine », sous-thème 2 « les espace productifs et leurs évolutions ».

→ EDC : Etude d'un espace productif industriel tourné vers les activités de défense. 1^{er} site industriel du Var, premier employeur du département.

Recherche Revue de presse préparatoire ou activité tablette DCNS (Var matin.COM + BFM business + TPM-agglo.fr)

<http://www.varmatin.com/economie/le-megacontrat-pour-dcns-premier-employeur-prive-du-var-signé-mardi-102682>

<http://bfmbusiness.bfmtv.com/entreprise/qui-est-dcns-le-geant-francais-pret-a-rafler-le-contrat-militaire-du-siecle-968921.html>

<https://tpm-agglo.fr/greatprojects/technopole-de-mer-espace-d-ollioules>

1/ Dans quel domaine productif opère l'entreprise DCNS ? A quel groupe appartient-elle aujourd'hui ?

2/ Dans quelle aire urbaine DCNS emploie-t-elle le plus de salariés ?

3/ Que produit DCNS ?

4/ Recherche dans ton manuel la définition de technopôle. En quoi le site d'Ollioules est-il un technopôle ?

Doc 2 : La base navale, premier site industriel du Var.

Depuis 1599, la base navale de Toulon s'est développée jusqu'à regrouper aujourd'hui 70% de la flotte française, elle est également le premier site industriel du Var.

En quelques chiffres, la base navale de Toulon c'est :

- le 1^{er} port militaire de Méditerranée : 2000 mouvements par an de bâtiments français et étrangers en escale.
- le 1^{er} site industriel et le 1^{er} employeur du Var : 24 000 personnes travaillent chaque jour au sein de la base navale, et 2 500 entreprises sous contrat.

Premier site industriel du Var et véritable poumon économique de la région, la base navale crée une activité socio-économique durable autour de l'industrie navale [...] la marine fait également vivre de nombreuses entreprises grâce aux contrats passés notamment avec le service de soutien de la flotte ou le commissariat de la marine. Enfin, avec en son sein des entreprises telles DCNS ou la NAVFCO, installées à demeure, la base navale de Toulon est au cœur du pôle de compétitivité mer. Ainsi, avec une superficie de seulement 7% de Toulon, la marine injecte chaque année plus d'un milliard d'euros dans l'économie. [...]. C'est à partir de Toulon que les forces de l'armée de Terre sont déployées sur les théâtres d'opérations extérieures. [...] Acteur premier de protection de l'environnement marin avec notamment la prévention et la lutte contre les pollutions, la marine s'inscrit dans une démarche de développement durable [...]. La base navale dispose de capacités de logement, de restauration, de structures sportives, d'un centre médical, d'équipes de protection (gendarmes maritimes, fusiliers marins), de sécurité (marins pompiers), de moyens portuaires (pilotage, remorquage, lamanage), de moyens de transports nautiques et terrestres, d'engins spéciaux, de service de surveillance radiologique (SSR) et de l'environnement (laboratoire de chimie), de maintenance (atelier militaire de la flotte), d'administration des personnels et matériels, d'un secteur anti-pollution capable d'intervenir sur tout le littoral méditerranéen sur ordre du préfet maritime.

Article créé le 06/07/2012 par webmestre Mis à jour le 07/09/2012

La Marine nationale sur www.defense.gouv.fr Site officiel de la ville de Toulon sur www.toulon.com

1/ (texte) Relever dans le texte les éléments qui montrent que la base navale est le premier site industriel et le premier employeur du Var.

2/ (texte + carte satellite) Relever les différents types d'activités présentes sur le site.

3/ Cherche la définition de pôle de compétitivité dans ton manuel. Pourquoi peut-on dire que la base navale de Toulon est un technopôle et un pôle de compétitivité.

4/ (texte + cartes) Comment expliquer l'implantation d'un pôle de compétitivité dans l'aire urbaine toulonnaise.

5/ (texte + cartes) Montrez que les acteurs de l'aire urbaine travaillent ensemble pour dynamiser l'espace.



Lieu 3 : Tourisme de mémoire, espace productif touristiques

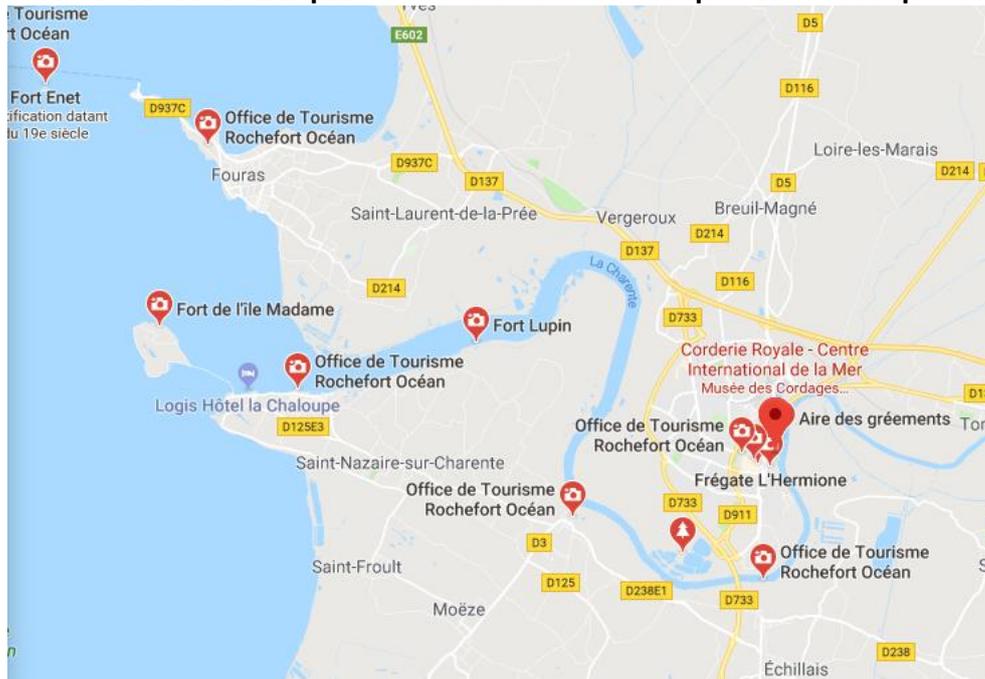
(Etudier un lieu de défense en géographie en intégrant le PEAC)

dans le cadre du programme de géographie de 3^e, de l'étude du thème 1 « Les dynamiques territoriales de la France contemporaine », sous-thème 2 « les espace productifs et leurs évolutions ».

Choix 1 : Tourisme de mémoire, espace productif touristique : Rochefort (ou un autre port militaire, adapter avec un exemple local) : wikipedia.

Localiser les différents lieux de l'Histoire militaire de la ville et en présenter les fonctions.

Idée de réaliser une exposition. Choisir un lieu : ce qu'il était et ce qu'il est devenu.



Choix 2 : Tourisme de mémoire, espace productif touristique : Les plages du débarquement

Géoconfluences propose une sitographie sur le sujet

<http://geoconfluences.ens-lyon.fr/actualites/veille/le-debarquement-de-1944-memoire-et-tourisme>

1/ Décrivez ces paysages. Pourquoi les plages du débarquement sont-elles considérées comme un lieu touristique majeur ?

Photographies de Capa

Récit d'Hemingway

Cf. Manuel Hatier (2011)

<http://www.plagesdu6juin1944.com/blog/les-fortes-tetes-du-d-day-ernest-hemingway.html>

http://www.lepoint.fr/histoire/debarquement-le-6-juin-des-reporters-06-06-2014-1832998_1615.php

2/ Pourquoi les anciens combattants sont-ils choqués par un projet d'implantation d'éoliennes? Pourquoi peut-on parler de conflit d'usage ?

Sources :

projet d'éolienne offshore : notion de conflit d'usage

<https://www.courrierinternational.com/article/2011/07/21/tempete-sur-les-plages-du-debarquement>

Label touristique qui sème la zizanie car certaines plages s'estiment lésées.

<https://france3-regions.francetvinfo.fr/normandie/2013/04/19/le-label-plage-mythique-seme-la-zizanie-un-du-70eme-anniversaire-du-debarquement-en-normandie-237665.html>

3/ Quelles autres activités touristiques s'offrent aux touristes des plages du débarquement ?

Sources :

Parcours à vélo

<https://www.librairie-voilage.com/editions-ouest-france-velo-guide-autour-des-plages-du-debarquement-a-velo.html>

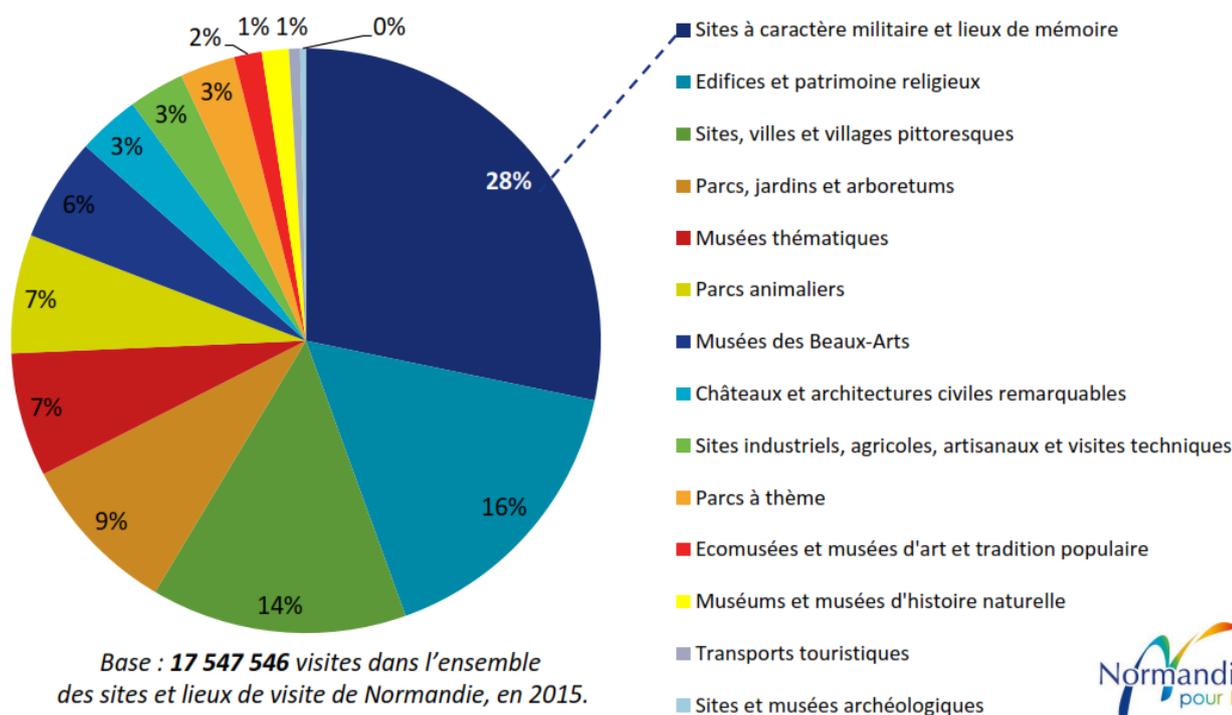
Routard sur les plages du débarquement

<http://www.routard.com/contenu-dossier/cid131971-le-routard-debarque-en-normandie.html>

<http://ctn.pro-normandie-tourisme.com/docs/5253-1-les-chiffres-cles-du-tourisme-de-memoire-en-normandie-31-mai-2016-pdf.pdf>

Une thématique très attractive

Près de 30% des visites de sites en Normandie

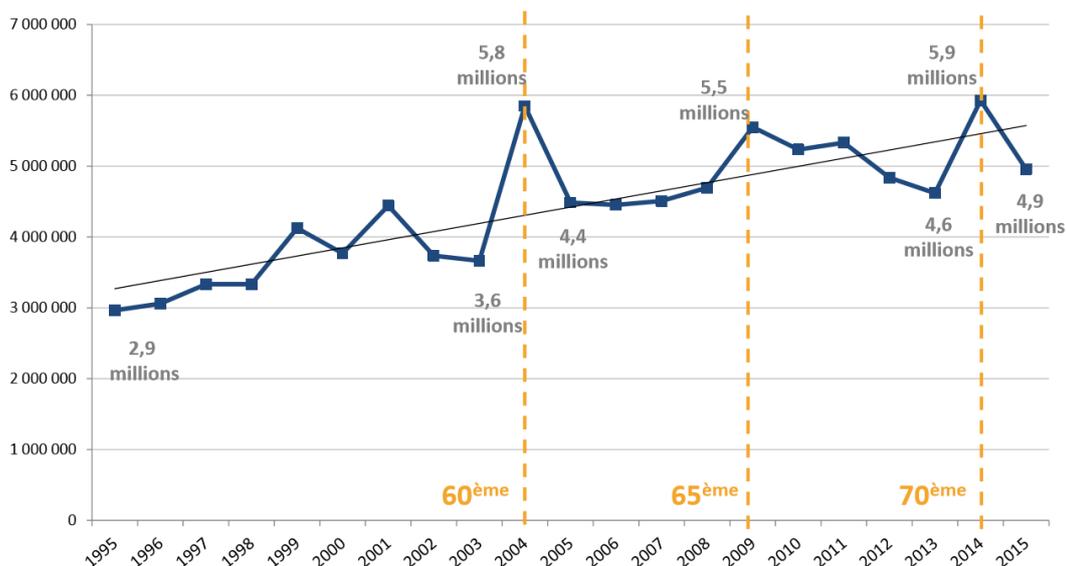


4/ Pourquoi peut-on affirmer que le tourisme de mémoire est un tourisme florissant ? Quels événements boostent ce tourisme ?

<http://ctn.pro-normandie-tourisme.com/docs/5253-1-les-chiffres-cles-du-tourisme-de-memoire-en-normandie-31-mai-2016-pdf.pdf>

La fréquentation sur 20 ans

Une remarquable tendance à la hausse :
en 20 ans, le nombre de visites a doublé



La fréquentation hôtelière en 2015 dans la zone INSEE des Plages du Débarquement

Evolution 2015/2014 : **-4,3%**

Sur 5 ans (2010-2015)
en hausse de 10,5%

Sur 5 ans (2010-2015)
la fréquentation hôtelière internationale
est **en hausse de 39,5%**

Nuitées françaises : **56%**
Nuitées internationales : **44%**

Les **Américains** : 1^{ère} clientèle étrangère
(32% des nuitées hôtelières étrangères du secteur)



Impact du centenaire de la grande guerre sur le tourisme de mémoire

https://www.entreprises.gouv.fr/files/files/directions_services/tourisme/territoires/img/tourisme_de_memoire/TR1_Quel_impact_des_commemorations_sur_l%27economie_touristique_des_territoires.pdf