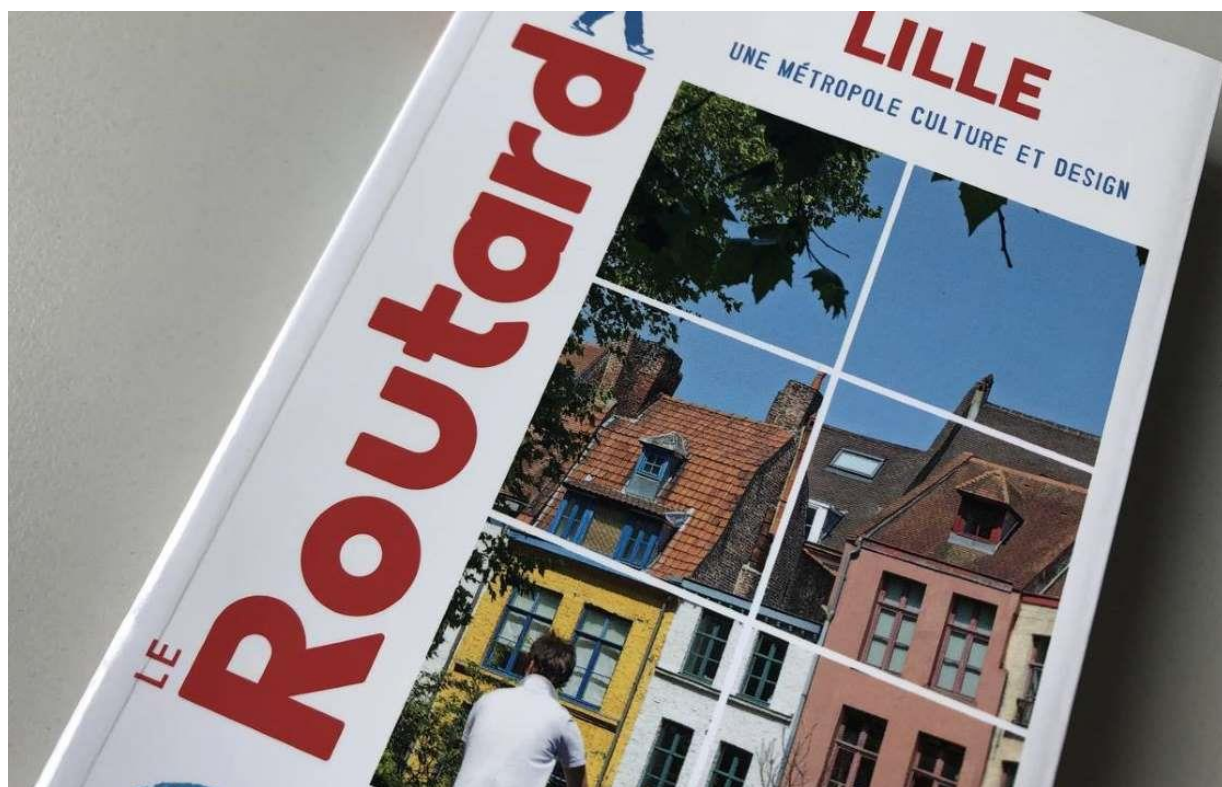


Dix ans après, « Le Guide du Routard » repose enfin son sac à Lille

François Launay

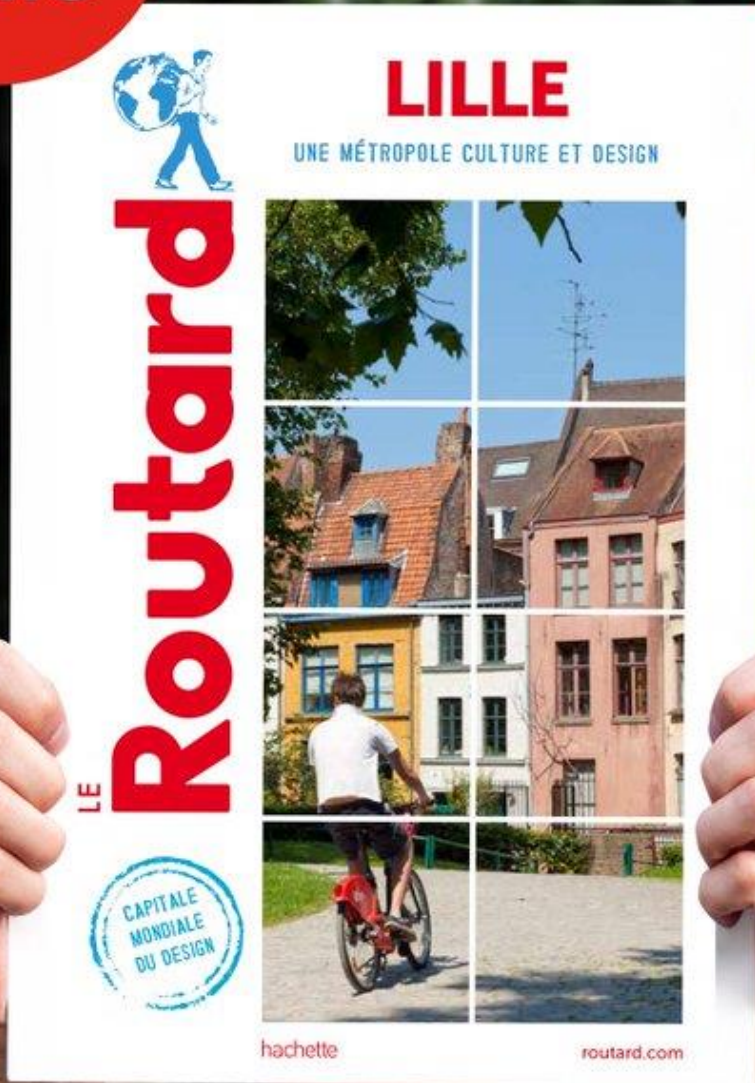
20 Minutes 07/09/2020

Le célèbre guide touristique consacre une édition à la métropole lilloise à l'occasion de Lille capitale mondiale du design



© F.Launay / 20 Minutes - Le Routard consacré à Lille a été tiré à 20.000 exemplaires

Il y a dix ans, [Euratechnologies](#) n'en était qu'à ses débuts, Florent Ladeyn n'avait aucun resto à [Lille](#), Rudi Garcia était l'entraîneur du [Losc](#) et Martine Aubry déjà maire de la ville. Depuis 2010, Lille a bien changé mais jusque-là, [Le Guide du Routard](#) n'avait pas accompagné l'évolution de la quatrième métropole de France. C'est désormais chose faite depuis le 2 septembre et la sortie d'un *Routard* dédié à Lille et sa métropole, le premier depuis dix ans. « On trouvait un peu incongru que toutes les autres métropoles de France aient leur *Routard* et que Lille ne l'ait pas. Depuis dix ans, il y avait des guides Hauts-de-France et Nord-Pas-de-Calais mais aucun dédié à la métropole de Lille. On a donc contacté les éditions Hachette [qui éditent le *Routard*] et on a travaillé ensemble depuis juillet 2019 à l'élaboration de ce guide », raconte François Navarro, directeur général de l'agence d'attractivité [Hello Lille](#).



> Ça vient de sortir !



 [in](#)  [f](#) [#hellolille](#)

Un guide en lien avec Lille capitale mondiale du design



Il y a trois ans, à la surprise générale, Lille avait été préférée à Sydney pour devenir capitale mondiale du design en 2020. La métropole lilloise avait alors affiché un programme ses ambitieux. Un budget de huit millions d'euros, des animations et expositions un peu partout dans différentes villes de la MEL. Mais l'événement sera moins important que prévu en raison de la crise sanitaire.



venez vivre au rythme du design

En 2020, Lille Métropole est capitale Mondiale du Design.
Expositions, maisons POC, évènements, ...

<https://hellolille.eu/>

Note : La **Capitale mondiale du design** (en anglais *World Design Capital*) est un projet de promotion d'une ville organisé depuis 2008 par la **World Design Organization** (WDO)® afin de reconnaître et de récompenser les réalisations faites par des villes du monde entier dans le domaine du design.

Note : Les Capitales mondiales du design

- 2008 -  Italie : **Turin**
- 2010 -  Corée du Sud : **Séoul**
- 2012 -  Finlande : **Helsinki**
- 2014 -  Afrique du Sud : **Le Cap**
- 2016 -  Taïwan : **Taipei**
- 2018 -  Mexique : **Mexico**
- 2020 -  France : **Métropole européenne de Lille**
- 2022 -  Espagne : **Valence**

Mais pourquoi un tel entêtement à avoir un *Guide du Routard* spécial Lille ?

Nommé [capitale mondiale du design en 2020](#), la métropole voulait marquer le coup à cette occasion. Car le guide touristique le plus vendu de France a un réel impact sur le tourisme. « C'est un vecteur d'attractivité mais aussi un symbole. Ça permet de donner un signe très fort aux professionnels du tourisme et de la culture en montrant qu'on est en mouvement. Un *Routard* déclenche une envie et donc peut-être un séjour. C'est l'un des outils qui peut attirer des visiteurs », reconnaît François Navarro. Après plus d'un an de boulot, *Le Guide du Routard Lille* a été tiré à 20.000 exemplaires et sera vendu au prix de 12,90 euros. Tout en couleurs, il semble déjà promis à un bel avenir comme l'espère Philippe Gloaguen, cofondateur du *Guide du Routard*. « Les guides sur la région du Nord font partie des plus populaires. Le guide sur le Nord-Pas-de-Calais est le 7^e le plus vendu sur les 70 destinations françaises éditées par le *Routard*. On a constaté une vraie fierté des gens du Nord pour parler de leur région. Beaucoup nous écrivent », raconte le patron du guide.

Pour rédiger ce premier guide consacré à la capitale des Flandres depuis 2010, le *Routard* a fait confiance à Eléonore Friess. Cette ancienne étudiante lilloise a passé une semaine dans la métropole lilloise pour déguster les meilleures adresses. Elle raconte comment elle a façonné cette édition 2020. « J'ai pris la base de Lille qui existait déjà dans le guide Nord-Pas-de-Calais et je l'ai enrichi d'adresses que je connaissais ou que des lecteurs ou les offices de tourisme m'avaient recommandées. Je fais une présélection avant d'aller sur place pour gagner du temps. Sachant qu'on n'ajoute pas une adresse dans le guide si elle ne nous plaît pas ou si elle est trop chère car on propose un bon rapport qualité prix. Je visite toujours de façon anonyme, je ne me présente pas et je paie les additions. Le critère de sélection c'est : est-ce que j'ai envie de revenir ou est-ce que j'ai envie de le conseiller à quelqu'un ? », explique la responsable d'édition du guide lillois particulièrement bluffée par l'offre culturelle de Roubaix. Reste à voir si le public sera au rendez-vous. Selon des études faites par le guide, les établissements présents dans le *Routard* voient leur fréquentation augmenter en moyenne de 30 %. Dans une période Covid compliquée pour beaucoup, ce ne serait pas du luxe.

[Comment Lille essaie de sauver son statut de capitale mondiale du design 2020](#)