

VEILLE STATISTIQUE TOURISME ESPAGNE

Compilation 21/03/2023

L'activité touristique en 2022 a été marquée par le calendrier de la lutte contre la pandémie persistante et affectée par les différentes conditions géopolitiques et macroéconomiques, la guerre en Ukraine, l'augmentation des coûts de l'énergie, la rupture de la chaîne d'approvisionnement mondiale et les hausses généralisées des prix, avec une augmentation des taux d'intérêt.

Selon les dernières données publiées, 4.124.521 touristes sont arrivés en Espagne de l'étranger en décembre, ce qui signifie que le nombre de touristes a augmenté de 1.176.996 personnes, +39.93%, par rapport au même mois de l'année précédente.

Les données indiquent que l'Espagne était le deuxième pays en nombre de touristes. Tout au long de 2022, 71.659.282 touristes internationaux sont arrivés en Espagne. Le nombre de touristes ayant séjourné en Espagne a plus que doublé par rapport à 2021, en hausse de 40.380.686 personnes, soit +129,5%. Les touristes en Espagne viennent principalement du Royaume-Uni, 21,12%, de France (14,10%), d'Allemagne (13,64%), d'Italie (5,59%), des Pays-Bas (5,45%) ... L'Amérique du Nord se redresse fortement au second semestre, restant 8,5% en dessous de 2019.





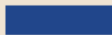





















Espagne - Tourisme international - 2022	
Mois	Arrivées mensuelles
Décembre	4.124.521
Novembre	4.342.030
Octobre	7.178.045
Septembre	7.822.159
Août	8.820.643
Juillet	9.069.335
Juin	7.460.277
Mai	6.966.913
Avril	6.102.142
Mars	4.032.127
Février	3.156.809
Janvier	2.486.486

[INEhase / Servicios / Hostelería y turismo / Estadística de movimientos turísticos en frontera. Frontur / Últimos datos](#)
[Microsoft Word - Frontur nota de prensa_diciembre22_v5 \(ine.es\)](#)

Espagne - Tourisme international	
Année	Arrivées internationales
2022	71.659.282
2021	31.180.802
2020	18.933.103
2019	83.509.151
2018	82.808.413
2017	81.868.522
2016	75.315.008
2015	68.153.673
2014	64.938.945
2013	60.675.489
2012	57.464.496
2011	56.176.884
2010	52.676.973
2009	52.177.640
2008	57.192.014
2007	58.665.504
2006	58.004.462
2005	55.913.778
2004	52.429.832
2003	50.853.815
2002	50.330.623
2001	48.565.344
2000	46.402.926
1999	45.440.000
1998	41.892.000
1997	39.553.000
1996	34.027.000
1995	32.971.000

[España - Turismo internacional 2022 | Datosmacro.com \(expansion.com\)](#)

[Turismo internacional 2022 | Datosmacro.com \(expansion.com\)](#)

Pays émetteurs		
Royaume-Uni	15.116.684	
France	10.091.315	
Allemagne	9.763.261	
Italie	4.002.647	
Pays-Bas	3.905.253	
États-Unis	2.788.470	
Belgique	2.506.141	
Portugal	2.417.968	
Irlande	2.087.241	
Suisse	1.655.546	
Mexique	721.898	
Argentine	494.212	
Canada	376.594	
Brésil	346.750	
Israël	298.426	
Turquie	280.087	
Chili	185.815	
Corée du Sud	180.610	
Inde	131.796	
Japon	124.447	
Émirats arabes unis	119.981	
Venezuela	103.565	
Philippines	102.494	
Arabie saoudite	92.978	
Chine	56.365	
Russie	31.398	

Données provisoires

[Inicio - DATAESTUR](#)

[Encuesta de gasto turístico \(EGATUR\) - DATAESTUR](#)

Les communautés autonomes les plus touristiques

	2019		2022	
	Nombre de touristes internationaux	Part dans le total de l'Espagne	Nombre de touristes internationaux	Part dans le total de l'Espagne
Catalogne	19.375.153	23,20%	14.852.042	20,72%
Baléares	13.679.781	16,38%	13.203.884	18,42%
Canaries	13.146.862	15,74%	12.328.012	17,20%
Andalousie	12.023.153	14,39%	10.009.890	13,97%
Communauté Valencienne	9.535.495	11,41%	8.616.447	12,02%
Communauté de Madrid	7.460.980	8,93%	6.048.182	8,44%
Autres communautés	8.107.727	9,70%	6.600.284	9,21%
Total	83.509.151		71.659.282	

[INEbase / Servicios /Hostelería y turismo /Estadística de movimientos turísticos en frontera. Fronter / Últimos datos](#)

L'Espagne a été sévèrement impactée par la pandémie de covid-19. Elle régresse de la 2^{ème} à la 5^{ème} place des pays récepteurs en 2020 (83,509 millions de touristes en 2019 et 18,933 millions en 2020 soit une baisse de 77,3%).

Les 5 premiers pays récepteurs en 2020 (millions de touristes)				
1. France	2. Italie	3. Mexique	4. États-Unis	5. Espagne
40	25,2	24,3	19,4	18,9

Les 5 premiers pays pour les recettes touristiques en 2020 (milliards de dollars)				
1. États-Unis	2. France	3. Australie	4. Émirats arabes unis	5. Allemagne
72,8	32,6	25,8	24,6	22,1

En 2021, 31,129 millions de touristes internationaux (12,2 millions de plus qu'en 2020) ont visité l'Espagne qui remonte alors à la troisième place dans le classement mondial des destinations mondiales selon l'enquête sur les mouvements touristiques aux frontières (*Encuesta de Movimientos Turísticos en Frontera*). Le nombre d'excursionnistes (visiteurs sans nuitée) était en hausse de 17% pour atteindre 20,4 millions. Mais le nombre des 43 millions comptabilisés en 2019 est loin d'être égalé.

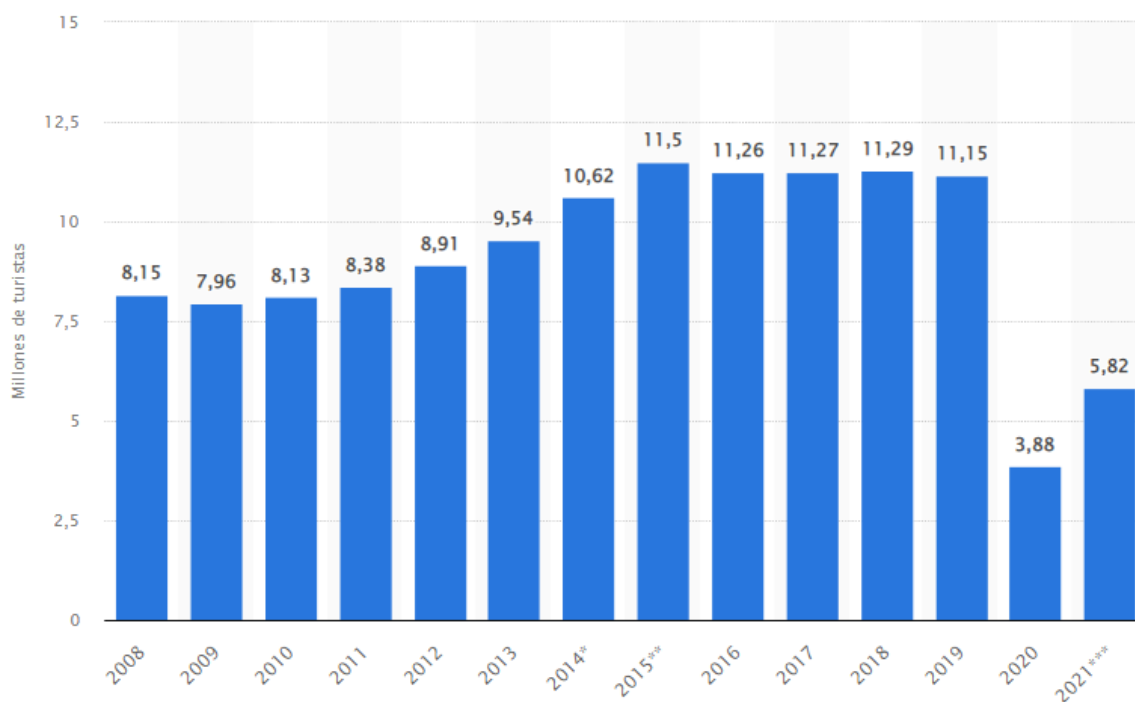
Les dépenses totales effectuées par les touristes non-résidents en 2021, selon l'enquête sur les dépenses touristiques (*Encuesta de Movimientos Turísticos en Frontera*) est estimé à 34 903,4 millions d'euros, soit une augmentation de 76,4% par rapport à 2020.

Les 5 premiers pays récepteurs en 2021 (millions de touristes)				
1. France	2. Mexique	3. Espagne	4. Turquie	5. Italie
48,4	31,9	31,2	29,9	26,9

Données arrondies à la centaine de milliers supérieure

L'Espagne est la destination internationale préférée des Français.

Evolution annuelle du nombre de touristes résidant en France ayant visité l'Espagne entre 2008 et 2021 (en millions).



[España: turistas franceses al año 2008-2021 | Statista](#)

*** 5.819.630 touristes français en 2021

Dépenses touristiques des visiteurs internationaux par communautés autonomes et villes autonomes

Année	2019		2020		2021		2022	
	Rang	Dépenses	Rang	Dépenses	Rang	Dépenses	Rang	Dépenses
Catalogne	1	23 294 739 100	2	4 032 071 415	3	6 168 660 920	1	17 827 544 773
Canaries	2	17 121 199 865	1	4 913 478 414	2	7 280 783 319	2	17 679 723 832
Îles Baléares	3	15 011 764 147	6	1 847 902 787	1	7 300 776 657	3	15 372 122 609
Andalousie	4	12 725 323 249	3	2 944 048 837	4	4 886 387 436	4	12 290 709 690
Communauté de Madrid	5	10 47 587 152	5	2 317 890 790	6	3 119 005 545	6	9 641 633 148
Communauté Valencienne	6	9 677 340 645	4	2 475 850 926	5	4 376 337 434	5	10 158 707 318
Pays Basque	7	1 972 650 061	7	713 378 350	7	819 087 979	7	2 019 583 415
Galice	8	1 699 179 091	8	483 127 733	8	816 465 648	8	1 725 404 732
Région de Murcie	9	1 113 857 788	9	284 688 518	9	414 283 979	9	1 003 814 017
Transit	10	1 082 793 158	10	261 062 476	10	299 272 500	10	764 713 010
Castille-et-León	11	706 191 600	11	246 483 178	12	257 247 519	11	590 245 457
Communauté forale de Navarre	12	481 659 928	12	217 270 285	11	298 231 248	12	476 238 072
Aragon	13	393 896 704	14	107 614 185	15	153 342 483	15	318 324 265
Cantabrie	15	361 405 404	16	84 686 061	14	167 307 262	13	363 041 008
Principauté des Asturies	16	310 174 461	13	111 362 640	13	182 210 697	14	351 759 855
Estrémadure	14	386 340 696	15	94 575 802	16	144 694 789	17	225 133 041
Castille-La Manche	17	225 313 191	17	70 077 035	17	111 615 222	16	226 257 810
La Rioja	18	98 201 732	18	21 845 430	18	42 234 672	18	96 801 042
Melilla	19	10 744 449	19	1 047 054	19	8 958 625	19	21 769 458
Ceuta	20	504 476	20	21 705	20	2 996 537	20	1 329 048

Touriste et excursionniste en transit : Un touriste ou un excursionniste en transit est un visiteur qui traverse l'Espagne vers un autre pays (à titre d'exemple, un exemple, les personnes qui font une escale dans un aéroport espagnol pour changer de vol, ou les personnes qui traversent l'Espagne pour se rendre au Portugal ou au Maroc).

L'Espagne a retrouvé son leadership européen en matière de recettes du tourisme international en 2022.

Balance touristique de l'Espagne

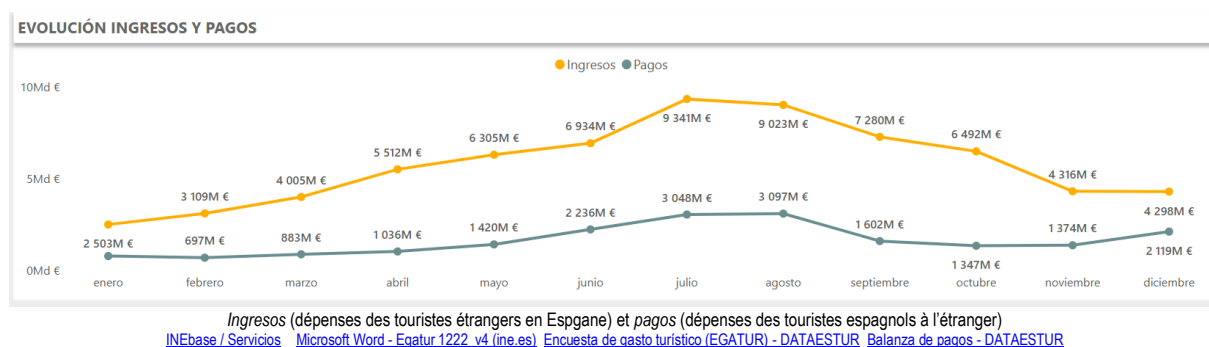
Recettes (*Ingresos*) 69,118 milliards d'euros en 2022 + 43,60% par rapport à 2021 (France 57,9 milliards d'euros)

Dépenses journalières par touriste 161,84 euros

Dépenses moyennes par séjour touristique 1 216,52 euros

Dépenses (*Pagos*) 19,644 milliards d'euros en 2022 + 42,12% par rapport à 2021

Solde (*Saldo*) de la balance touristique + 49,474 milliards d'euros + 45,07% par rapport à 2021



Le tourisme étranger a dépassé le niveau d'avant la pandémie en janvier 2023. L'Espagne a reçu un total de 4,1 millions de touristes étrangers, dépassant légèrement de 0,2% le niveau d'avant la pandémie. Les dépenses des visiteurs étrangers, avec 5,218 milliards d'euros, ont dépassé de 9,2% celles du même mois de 2020.

Le Royaume-Uni est le principal pays émetteur, avec 742.212 touristes, soit 3,3% de plus qu'en janvier 2020 et 103,6% de plus qu'au même mois de l'année 2022, qui avaient dépensé 847 millions d'euros, soit 16% de plus qu'avant covid et 90% de plus qu'en 2022, selon les enquêtes sur les mouvements touristiques aux frontières (Frontur) et les dépenses touristiques (Egatur) publiées par l'Institut national de la statistique (INE). La France et l'Allemagne suivent le Royaume-Uni avec 485.116 arrivées pour la première (39,6 % de plus en taux annuel) et 478.258 (69,6 % de plus) pour la seconde. Parmi les autres pays émetteurs, il convient de mentionner la croissance annuelle des touristes en provenance des États-Unis (+102,8%), d'Italie (+78,6%) et d'Irlande (+66,1%). Les îles Canaries ont été la première destination principale pour les touristes en janvier, avec 29,0% du total. Elle est suivie par la Catalogne (19,2%) et l'Andalousie (13,8%).

Les dépenses moyennes par touriste se sont élevées à 1 258 euros, avec une augmentation annuelle de 3,5% et les dépenses quotidiennes moyennes ont augmenté de 19,3%, à 148 euros. La durée moyenne des voyages des touristes internationaux est de 8,5 jours, soit 1,3 jour de moins qu'en janvier 2022. Source : El Periódico 03 de marzo del 2023

[El turismo extranjero superó en enero el nivel prepandemia \(elperiodico.com\)](#) [INEbase / Servicios /Hostelería y turismo /Encuesta de gasto turístico. Egatur / Últimos datos](#)

El PIB turístico en España superó en 2022 en un 1,4% el nivel prepandemia

La contribution du tourisme à la croissance de l'économie espagnole en 2022 est de 60,8%, selon l'Alliance pour l'excellence touristique, Exceltur.

Le PIB du tourisme en Espagne a clôturé 2022 avec 159 490 millions d'euros, soit 1,4% de plus qu'en 2019 et équivalent à 12,2% de l'économie espagnole. Un poids qui reste toutefois inférieur aux 12,6% atteints en 2019 selon le rapport trimestriel des « Perspectives du tourisme » de Exceltur, présenté le 17 janvier 2023 lors d'une conférence de presse. En 2022, les entreprises touristiques ont retrouvé les niveaux d'emploi d'avant la pandémie, clôturant le mois de décembre avec 1,4 % de plus qu'en 2019, tout en réduisant « à des creux historiques » les niveaux de contrats temporaires.

La demande nationale a de nouveau soutenu la reprise de l'activité touristique, après une augmentation significative de la consommation de voyages et de touristes à partir d'avril, clôturant l'année avec plus de nuitées qu'en 2019.

Le tourisme étranger a également connu une forte reprise par rapport à 2019, avec une plus grande intensité de ses revenus (3,8% de moins) qu'en termes d'afflux (14,6% de moins), grâce à un séjour plus long de 5,1%, une hausse des prix et une préférence pour les produits touristiques 'premium'.

Les hôtels des littoraux de vacances plus que les hôtels urbains, et les activités de loisirs dans leur ensemble ont dépassé les niveaux de chiffre d'affaires de 2019 en 2022, tandis que les sociétés de transport, de location de voitures et, en particulier, les agences de voyages, avec une baisse de 15,5%, n'ont pas encore retrouvé les chiffres d'avant la pandémie.

Dans le cadre de cette amélioration généralisée, les communautés du tourisme 'sol y playa' enregistrent une meilleure performance encore avec des revenus nettement supérieurs à ceux de 2019.

Lire la suite : <https://www.europapress.es/turismo/nacional/noticia-turismo-20230117135150.html>

[La actividad turística en España superó en 2022 el nivel precovid, con 159.490 millones de euros \(lasexta.com\)](https://www.lasexta.com/la-actividad-turistica-en-espana-supero-en-2022-el-nivel-precovid-con-159-490-millones-de-euros)

Année	Trimestre	Variation du PIB touristique en pourcentage par rapport aux données de trimestres de 2019
2020	I	-24,1
	II	-94,2
	III	-58,4
	IV	-78,9
2021	I	-79,8
	II	-64,0
	III	-23,6
	IV	-14,1
2022	I	-12,9
	II	2,6
	III	5,6
	IV	3,6

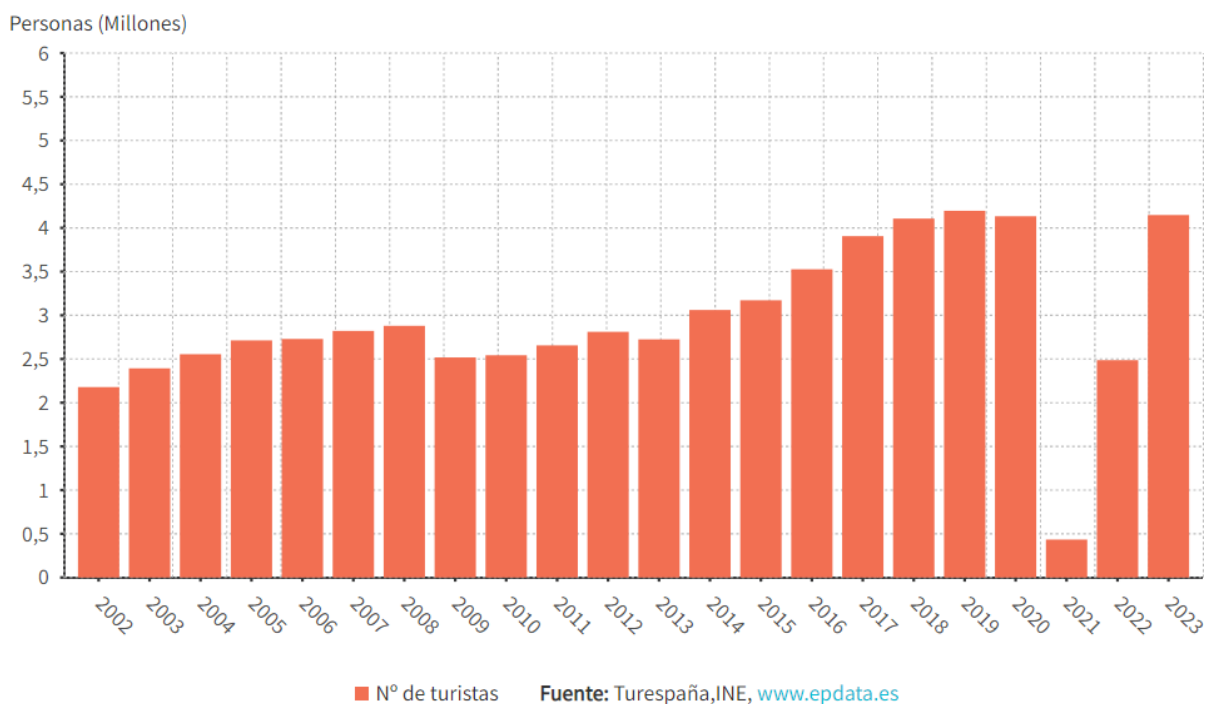
[Exceltur | PIB Turístico Español](#)

Arrivées de touristes en millions en Espagne (mois de janvier), série 2002-2023

Reprise du tourisme

Le tourisme en Espagne parait est revenu à des niveaux d'avant la pandémie. En janvier 2023, le pays a reçu 4,1 millions de touristes internationaux, soit 65,8% de plus que le même mois de l'année 2022, qui ont dépensé 5.218 millions d'euros, soit 71,1% de plus, selon les données rendues publiques le 3 mars 2023 par l'Institut national de la statistique (INE).

Si l'on compare avec 2019, les données de ce mois de janvier sont égales aux chiffres d'avant la pandémie (en janvier 2019, seulement 49.594 touristes de plus sont arrivés en Espagne qu'en janvier 2023). En termes de dépenses, celles de janvier 2023 dépassent de loin les dépenses d'avant la pandémie : par rapport à janvier 2019, les touristes internationaux ont dépensé 529 millions d'euros de plus.



[El turismo en España y en el mundo, en datos y gráficos \(epdata.es\)](http://www.epdata.es)

Le stéréotype des touristes viennent en hiver en Espagne à la recherche de beau temps, est toujours vrai puisque les communautés les plus visitées par les étrangers sont les îles Canaries avec 29% du total et l'Andalousie avec 13,8%, régions avec les meilleures températures hivernales du pays. La deuxième communauté la plus visitée en hiver est la Catalogne avec 19,2%, cela est principalement dû au fait que cette région a des stations de ski et des villes et sites d'une grande valeur culturelle.

[El turismo recupera sus cifras con las vacaciones de invierno - InfoHoreca](#)

Madrid, Barcelone et Valence sont les trois destinations urbaines les plus compétitives selon Exceltur

Exceltur a publié la troisième édition de son rapport Urbantur, qui évalue les destinations urbaines les plus compétitives d'Espagne. Madrid est en tête d'une liste de 22 villes.

Le tourisme urbain représente 28,5% du tourisme espagnol, d'où l'importance que revêt l'analyse de la compétitivité touristique des destinations urbaines pour l'alliance Exceltur.

Pour préparer son rapport Urbantur, le groupe a évalué 22 des principales destinations urbaines espagnoles, au cours de la période 2016-2022, à partir de 63 indicateurs élaborés à partir de plus de 100.000 données. Ces villes représentent 87,2% du tourisme urbain total et 23% du tourisme total espagnol.

Les six piliers qui ont été pris en compte pour la classification ont été :

- Attractivité de l'offre de produits de loisirs
- Capacité à attirer l'offre de produits d'affaires
- Conditions concurrentielles de l'environnement urbain et de la vie locale
- Accessibilité et mobilité
- Gouvernance et gestion stratégique
- Performance économique et sociale

La classification selon l'indicateur mondial est dominée par Madrid, suivie de Barcelone, Valence, Saint-Sébastien, Séville, Palma de Majorque, Malaga, Bilbao, Saint-Jacques-de-Compostelle et Las Palmas de Gran Canaria.

url <http://www.exceltur.org/URBANTUR/>

Communiqué de presse [Nota-de-Prensa-presentacion-UrbantUR-2022.pdf \(exceltur.org\)](#)

Présentation Power Point [Diapositiva 1 \(exceltur.org\)](#)

Rapport complet [EXCELTUR-UrbantUR22_informe-completo.pdf](#)

TABLA RESULTADOS GENERALES FINALES

INDICADOR GLOBAL							
	RANKING 2022	RANKING 2016	vs 2016	ÍNDICE. MEDIA = 100	2022	2016	vs. 2016
Madrid	1	2	1	138,6	138,0		
Barcelona	2	1	-1	136,0	145,8		
Valencia	3	3		113,5	108,2		
San Sebastián	4	4		107,0	104,5		
Sevilla	5	6	1	106,8	102,2		
Palma de Mallorca	6	7	1	106,7	101,5		
Málaga	7	5	-2	101,4	103,0		
Bilbao	8	8		99,2	99,2		
Santiago de Compostela	9	9		98,3	96,4		
Las Palmas de Gran Canaria	10	11	1	97,7	96,2		
Valladolid	11	12	1	95,9	95,6		
Gijón	12	10	-2	95,1	96,3		
Córdoba	13	14	1	94,1	95,3		
Zaragoza	14	13	-1	94,0	95,5		
Santander	15	15		92,4	95,2		
Granada	16	16		90,9	91,6		
Salamanca	17	17		90,5	91,5		
La Coruña	18	20	2	90,2	88,8		
Alicante	19	18	-1	89,7	91,3		
Murcia	20	19	-1	88,7	89,5		
Burgos	21	21		86,3	87,7		
León	22	22		86,1	85,8		

Les 22 villes étudiées



En plus des résultats, Exceltur donne un aperçu des politiques touristiques menées dans les différentes destinations urbaines afin de déterminer ce qui est fait et peut être fait pour stimuler l'activité.

Ses principales conclusions sont les suivantes :

Pendant la pandémie, l'engagement politique en faveur du tourisme a ralenti, compte tenu de la nécessité progressive de l'intégrer dans les politiques municipales en raison de son impact / dépendance à l'égard de multiples domaines de la vie urbaine.

Rares sont les identifications et anticipations des nouveaux défis et stratégies touristiques des villes, pour garantir leur exécution (engagements budgétaires, délais d'exécution et de mise en œuvre, indicateurs de suivi, communication aux citoyens, etc.).

Hormis le secteur MICE via les Bureaux des Congrès, la promotion de la structuration des produits et expériences touristiques autres que celles de loisirs, fondée sur les motivations des touristes, la recherche de la meilleure intégration commerciale et public-privé via des clusters de services touristiques (lignes de produits/clubs) reste très faible dans la plupart des 22 destinations urbaines analysées.

La plupart des villes ont concentré leurs efforts et leurs budgets touristiques dans le domaine du marketing et de la promotion et, dans ce cadre, dans le développement d'actions numériques, axées sur les réseaux sociaux. En outre, quelques initiatives intéressantes dans le domaine de la connaissance et de l'intelligence touristique ont été identifiées dans quelques villes, tandis que les autres en sont encore au stade de la simple utilisation des statistiques officielles disponibles.

Peu d'utilisation touristique dans les villes des opportunités qui peuvent favoriser une mobilité urbaine plus douce, plus efficace et avec moins d'impact environnemental. Les approches touristiques de la mobilité sont encore limitées, alors qu'elles pourraient bénéficier des efforts déployés pour répondre aux besoins locaux.

Des engagements municipaux notables sont identifiés pour l'amélioration des espaces publics et la qualité de l'environnement urbain, en tant qu'élément générateur, à son tour, de la plus grande attraction touristique dans les villes

Une plus grande sensibilité est perçue dans un plus grand nombre de villes concernant les conséquences négatives du logement à usage touristique sur la capacité d'accueil de la ville et la vie des résidents, afin de limiter et d'anticiper les situations de congestion ponctuelle et de perte d'identité des zones traditionnellement les plus attractives. Cela se reflète dans l'extension des règlements locaux d'urbanisme, dont les villes ont cependant des difficultés à assurer ou à faire respecter les normes de conformité.

Réduction des efforts publics et/ou public-privé pour valoriser davantage ce que le tourisme représente pour les citoyens et accroître la reconnaissance du secteur. Peu d'initiatives, pour évaluer l'impact du tourisme sur leur qualité de vie, ou pour les consulter sur la stratégie et les actions futures les plus souhaitables à mettre en œuvre dans le développement touristique de la destination.

Forte augmentation des investissements dans les initiatives commerciales associées à l'attractivité du secteur touristique dans tous les sous-secteurs/activités de la chaîne de valeur (hôtels, bars, restaurants, spectacles, espaces commerciaux, offre culturelle, congrès, conventions, réunions d'affaires...).

Tout cela soutenu par le secteur public et favorisé par les nouvelles tendances d'une demande requalifiée, favorisée par les améliorations de la connectivité et par l'attractivité croissante des multiples ressources touristiques urbaines grâce à leur meilleure mise en valeur.

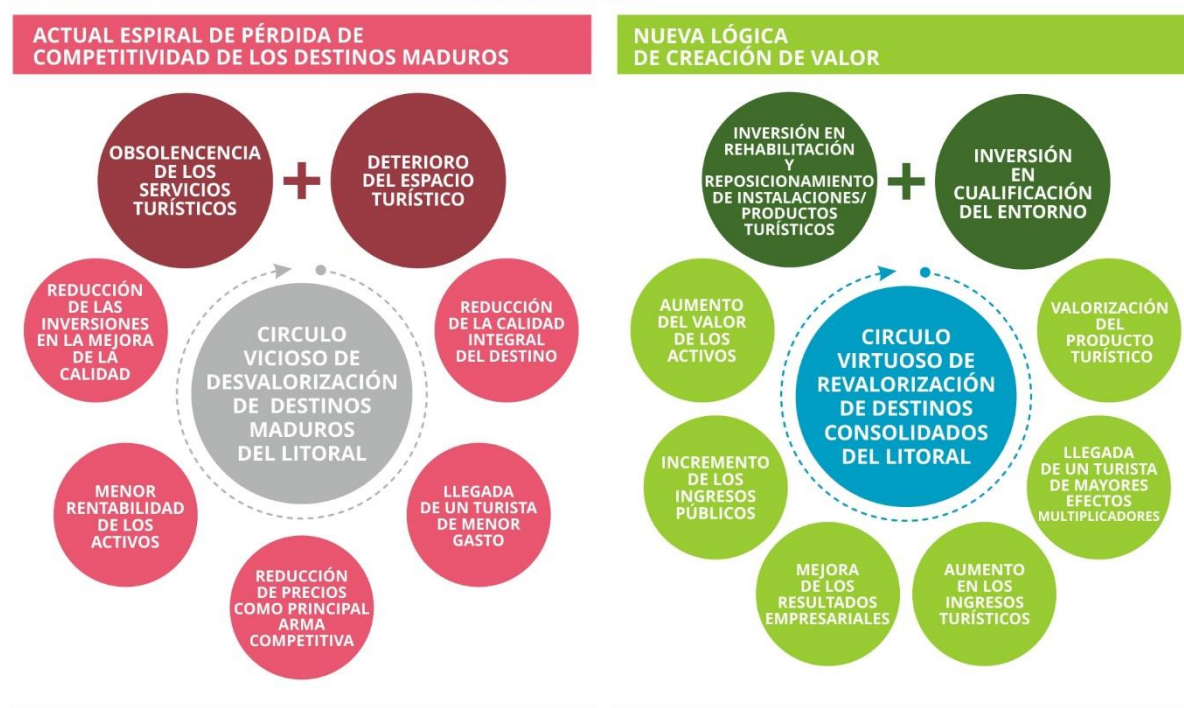
[Madrid, Barcelona y Valencia son los tres destinos urbanos más competitivos según Exceltur - InfoHoreca](#)

[Madrid supera a Barcelona como la ciudad más competitiva en turismo en 2022 | Economía \(elmundo.es\)](#)

REVOIR LE MODELE « SOL Y PLAYA » ?

Cercle vicieux de la parte de performance des destinations touristiques côtières matures

APUESTA POR LA RECONVERSIÓN DE DESTINOS



[Exceltur | Reconversión de destinos maduros](#)

solytur

.2019

Monitor de Competitividad Turística
de los Destinos del “Sol y Playa” español



Marzo 2021

LAS COMUNIDADES DE SOL Y PLAYA DEL MEDITERRÁNEO + BALEARES Y CANARIAS SUPONEN:

70,5%

DE TODO EL PIB TURÍSTICO ESPAÑOL

62%

DEL TOTAL DEL EMPLEO DIRECTO

LOS 733 MUNICIPIOS DEL LITORAL, DESDE GERONA A HUELVA Y LOS DOS ARCHIPIÉLAGOS (SIN SUS PRINCIPALES CIUDADES), SUPONEN:

63%

DE TODA LA OFERTA HOTELERA ESPAÑOLA



Y EL

65%

DE TODA LA DEMANDA HOTELERA ESPAÑOLA

Les communautés « SOL Y PLAYA » du littoral méditerranéen + Baléares et Canaries représentent :

70,5% du total du PIB touristique de l'Espagne

62% du total de l'emploi direct touristique

Les 733 communes du littoral de la province de Gérone à celle de Huelva et des deux archipels (sans leurs principales villes) représentent :

63% du total de l'offre hôtelière espagnole



Provinces espagnoles où domine le modèle « Sol y Playa »

65% de toute la demande hôtelière espagnole

Année : 2019 Source : Exceltur a partir de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

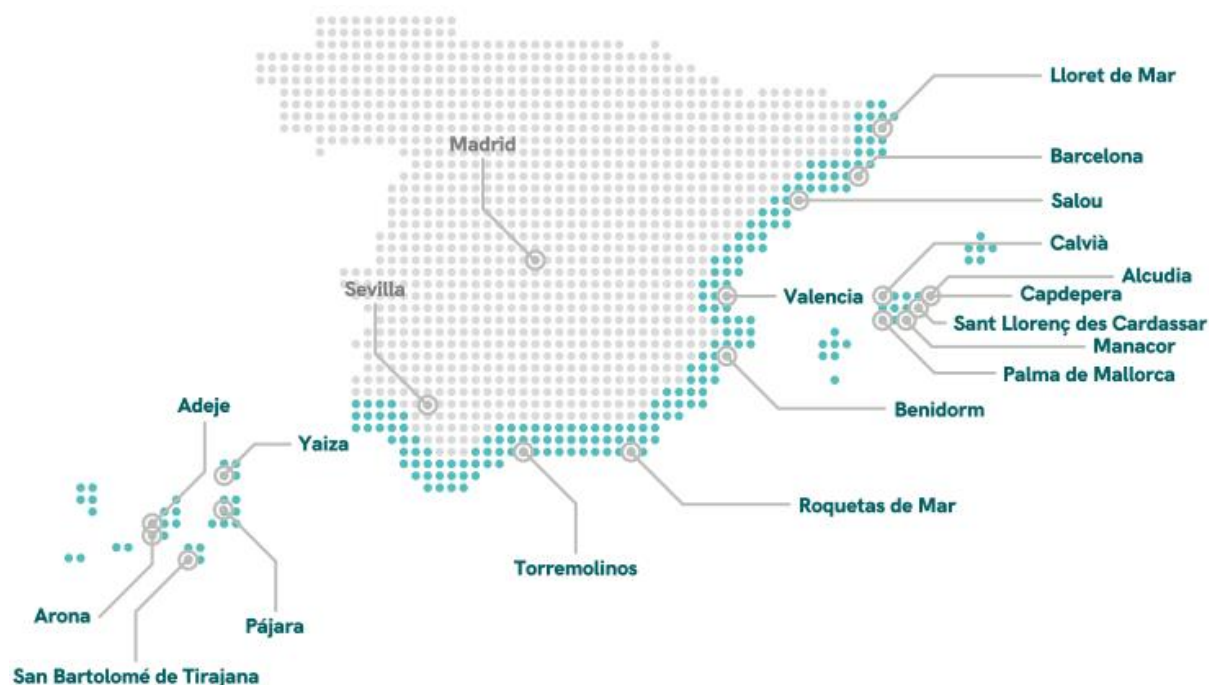
[Solytur 2020_WEB.indd \(exceltur.org\)](#)

16 des 20 destinations urbaines et de vacances comptabilisant le plus grand nombre de lits d'hôtel en Espagne sont situées sur le littoral méditerranéen et les îles Baléares et Canaries en 2019.

Ranking de los principales destinos españoles (urbanos y vacacionales) por plazas hoteleras

Communes	Places lit	Communes	Places lit
Madrid	90.319	Torremolinos	23.803
Barcelone	84.516	Séville	23.783
Calvià	56.720	Alcúdia	23.488
Palma de Majorque	48.519	Sant Llorenç des Cardassar	23.417
Benidorm	44.944	Arona	21.337
San Bartolomé de Tirajana	43.843	Valence	19.843
Adeje	37.053	Manacor	18.273
Salou	36.302	Roquetas de Mar	17.971
Lloret de Mar	32.508	Capdepera	17.847
Pájara	30.786	Yaiza	17.484

Année : 2019 Source : Exceltur a partir de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)



15 des 20 destinations urbaines et de vacances avec plus de nuitées hôtelières en Espagne sont situées sur la côte méditerranéenne et dans les îles en 2019

Ranking de los principales destinos españoles (urbanos y vacacionales) por pernoctaciones hoteleras

Communes	Nuitées	Communes	Nuitées
Barcelone	21.362.303	Salou	5.772.668
Madrid	20.682.785	Lloret de Mar	5.350.279
San Bartolomé de Tirajana	11.704.990	Alcúdia Yaiza	4.793.500
Benidorm Palma de Majorque	11.398.939	Torremolinos	4.769.353
Adeje	10.498.642	Mogán	4.630.841
Calvià	9.247.190	Valence	4.337.945
Palma de Majorque	8.971.060	Puerto de la Cruz	4.248.755
Pájara	7.441.455	Sant Llorenç des Cardassar	3.633.051
Arona	6.000.241	Grenade	3.596.952
Séville	5.839.752	Benalmádena	3.290.852

Année : 2019 Source : Exceltur a partir de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)



En savoir davantage sur le rapport de 194 pages

[Solytur 2020_WEB.indd \(exceltur.org\)](#)



[Exceltur | SOLYTUR](#)

Les 33.308.906 excursionnistes sont en grande majorité français.

[INEbase / Servicios /Hostelería y turismo /Estadística de movimientos turísticos en frontera. Frontur / Últimos datos](#)

La part de la France dans les dépenses s'élevait à presque 46%. Les autonomies frontalières se distinguent par des dépenses plus élevées.

C'est le cas de la Galice, de l'Estrémadure ou de l'Andalousie dans le cas du Portugal ou de la Catalogne, du Pays Basque, de la Navarre dans le cas de la France à l'exception de l'Aragon dont l'accessibilité est difficile. Le tunnel routier d'Aragnouet-Bielsa est la seule voie d'accès entre les Hautes-Pyrénées et l'Aragon, son entrée côté espagnol est à 1.664 mètres d'altitude et celle côté français est à 1 821 mètres.

En raison de l'altitude, c'est un tunnel qui est fermé à la circulation avec une certaine fréquence pendant l'hiver.

Les communautés où sont situées les principaux ports de croisières enregistrent aussi les meilleurs résultats (Catalogne, Baléares, Canaries, Andalousie, Galice). La Catalogne se caractérise par un intense trafic en provenance de France et Barcelone est le premier port de croisière de la Méditerranée. Les Français ont dépensé en Catalogne, Pays Basque, Navarre et Aragon 1.465.648.122 euros en 2022.

Il faut ajouter également les dépenses des visiteurs en transit (qui ne passent pas la nuit). Les visiteurs en transit résidents en France ont représenté 53,65% du total des dépenses de cette catégorie.

Dépenses touristiques des excursionnistes internationaux par communautés autonomes (comparaison 2022 avec 2019)

Année	2019		2022	
Communauté	Rang	Dépenses	Rang	Dépenses
Catalogne	1	1 975 987 379	1	1 365 282 056
<i>Dont Français et résidents étrangers en France</i>		<i>607 419 630</i>		<i>667 126 760</i>
Transit	2	1 082 793 158	2	764 713 010
<i>Dont Français et résidents étrangers en France</i>		<i>643 915 709</i>		<i>409 620 407</i>
Pays Basque	3	682 862 506	3	543 994 529
<i>Dont Français et résidents étrangers en France</i>		<i>638 950 297</i>		<i>482 362 407</i>
Andalousie	4	312 349 116	4	308 781 334
Canaries	5	266 879 136	6	227 278 774
Communauté forale de Navarre	6	220 237 958	8	300 457 043
<i>Dont Français et résidents étrangers en France</i>		<i>218 521 623</i>		<i>297 051 922</i>
Îles Baléares	7	168 378 025	6	152 016 232
Galice	8	167 279 633	7	218 561 907
Communauté Valencienne	9	124 284 458	9	57 243 648
Estrémadure	10	119 662 198	10	53 650 738

[Encuesta de gasto turístico \(EGATUR\) - DATAESTUR](#)

Statistiques des dépenses touristiques effectuées par les visiteurs non-résidents en Espagne lors de leurs voyages dans le pays (touristes et/ou excursionnistes) qui incluent les principales caractéristiques des voyages qu'ils effectuent (itinéraire d'accès, type d'hébergement, destination principale, pays de résidence, raison du voyage, forme d'organisation, postes de dépenses).

La ministre Reyes Maroto est « convaincue » que l'Espagne améliorera ses données touristiques cette année (2023, ndr) après avoir clôturé une année 2022 « extraordinaire ».

Leer más: <https://www.europapress.es/turismo/fitur/noticia-maroto-convencida-espana-mejorara-ano-datos-turisticos-cerrar-2022-extraordinario-20230119141314.html>

María Reyes Maroto Illera, née à Medina del Campo le 19 décembre 1973, est membre du Parti socialiste ouvrier espagnol (PSOE), est ministre de l'Industrie, du Commerce et du Tourisme depuis le 7 juin 2018.

Datos de Frontur e Egatur do INE

Reyes Maroto : « Une reprise extraordinaire du tourisme international en 2022 montre la force du secteur et l'efficacité des mesures adoptées par le gouvernement ».

En 2022, un total de 71,6 millions de touristes internationaux a visité l'Espagne, dépensant 87 061 millions d'euros, 86% et 95%, respectivement, par rapport à 2019. Le séjour moyen de ces voyageurs dans notre pays était de 7,5 jours en 2022, dépassant les 7,1 jours de 2019. Les dépenses moyennes des touristes internationaux en Espagne en 2022 dépassent de 10,5% les données de 2019. Cela se reflète dans les données des enquêtes sur les mouvements touristiques aux frontières (Frontur) et les dépenses touristiques (Egatur), publiées le 2 février 2023 par l'Institut national de la statistique.

Pour le ministre de l'Industrie, du Commerce et du Tourisme, Reyes Maroto, « les données que nous connaissons aujourd'hui confirment l'intense reprise du secteur du tourisme en 2022. Les attentes que nous avons de récupérer la plupart des touristes internationaux de la pré-pandémie ont été satisfaites, mais le plus important est que les dépenses augmentent davantage et aussi le séjour moyen, ce qui signifie une amélioration de la qualité et de la rentabilité de notre secteur. La force du secteur dans des contextes complexes comme ceux dans lesquels nous vivons et l'efficacité des mesures adoptées par le gouvernement sont démontrées. Selon nos prévisions, en 2023, la reprise du tourisme sera achevée, atteignant à nouveau des chiffres records en termes de touristes et de dépenses.

Dépenses moyennes par voyageur

Les dépenses touristiques totales ont atteint 87,061 milliards d'euros, soit 95% par rapport à 2019, mais les dépenses moyennes par voyageur se sont établies à 1 217 euros, soit 116 euros de plus que celles enregistrées en 2019.

En ce qui concerne les principaux marchés, l'augmentation aux Pays-Bas se distingue, avec une augmentation de 18,5% par rapport aux niveaux pré-pandémiques pour dépasser 4,904 milliards d'euros de dépenses totales. Il y a également eu une augmentation importante des dépenses des voyageurs en provenance de France (+7,3%) qui s'élèvent à 8,149 milliards d'euros.

Les dépenses totales par pays d'origine sont menées par le Royaume-Uni (17,145 milliards d'euros), suivi de l'Allemagne (11,513 milliards), de la France (8,149 milliards), des pays nordiques (Norvège, Suède, Danemark et Finlande, au total 5,959 milliards), les États-Unis (5,267 milliards), les Pays-Bas (4,904 milliards) et l'Italie (3,533 milliards).

Arrivées des touristes

Les données reflètent également une amélioration significative par rapport aux arrivées de touristes internationaux. En 2022, 71,6 millions de touristes internationaux ont visité l'Espagne, soit 86% du nombre de 2019.

Les principaux pays de provenance étaient le Royaume-Uni, avec 15,1 millions de touristes ; la France, avec 10,1 millions ; Allemagne (9,8 millions) ; Italie (un peu plus de 4 millions) et les Pays-Bas, 3,9 millions.

[Ministerio de Industria, Comercio e Turismo - Reyes Maroto: "A extraordinaria recuperación do turismo internacional en 2022 mostra a fortaleza do sector e a eficacia das medidas adoptadas polo Goberno" \(mincotur.gob.es\)](#)

[Ministerio de Industria, Comercio y Turismo - Turismo Península Ibérica en cifras 2022 \(ine.es\)](#)

EGATUR permet la comparaison des communautés autonomes

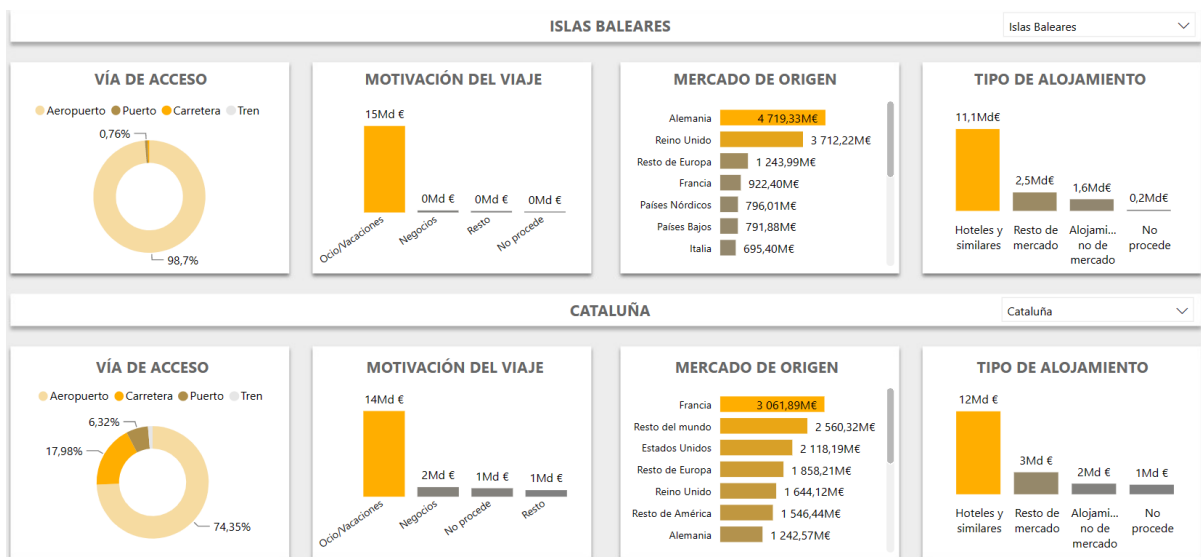


Source de la carte [Exceltur | IMPACTUR](#)

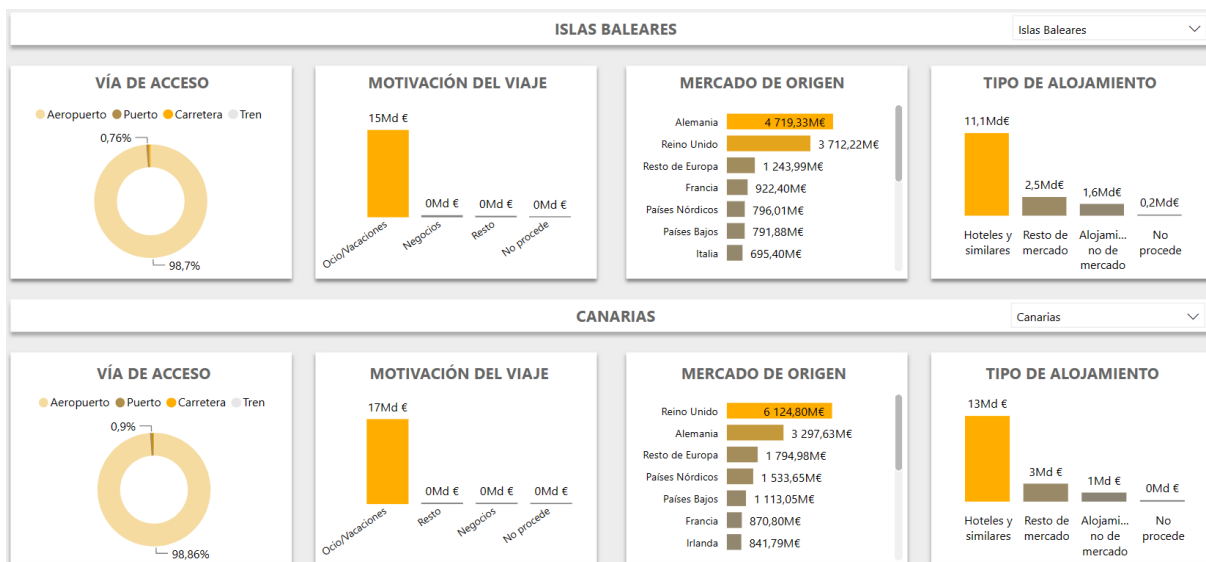
Comparaison Communauté valencienne et Catalogne



Comparaison Îles Baléares et Catalogne



Comparaison Îles Baléares et Canaries



Comparaison Andalousie et Communauté valencienne



[Inicio - DATAESTUR](#)
[Balanza de pagos - DATAESTUR](#)
[Investigaciones Turísticas \(ua.es\)](#)

[Exceltur | ¿Qué es Exceltur?](#)

- [PIB Turístico Español](#)
- [Índice de Confianza Turística Empresarial](#)
 - [PIB y Empleo Turístico por C.C.A.A.](#)
- [Variación de las ventas y previsiones de las empresas turísticas españolas en 2021, 2022 y 2023](#)
 - [Ranking de competitividad turística por C.C.A.A. \(MONITUR\)](#)
- [Ranking de Competitividad Turística de los destinos vacacionales \(SOLYTUR\)](#)
 - [Ranking de competitividad turística por ciudades \(URBANTUR\)](#)