

Tests de positionnement en français – Classes de seconde et de CAP – 2021

Les élèves entrant en seconde générale et technologique ou professionnelle ou en première année de CAP passent en début d'année des tests de positionnement en français et en mathématiques. Ils permettent d'identifier les acquis et les besoins de chaque élève afin de leur proposer un accompagnement personnalisé adapté et de remédier à leurs difficultés éventuelles.

Les tests se tiennent **du 13 septembre au 1er octobre 2021**.

Toutes les informations concernant ces tests de positionnement sont disponibles dans cette page Eduscol : <https://eduscol.education.fr/1501/tests-de-positionnement-de-seconde-et-de-cap>

Deux diaporamas détaillent la présentation des tests pour les [CAP](#) et pour les [Secondes Professionnelles](#).

Quelques points essentiels pour le français :

Les tests sont la première étape de l'accompagnement personnalisé qui permet aux lycéens de consolider leur maîtrise de l'expression écrite et orale essentielle tant dans la vie personnelle ou professionnelle que pour la poursuite de leurs études. Ils constituent une aide pour mieux cibler et organiser cet accompagnement. **Ils complètent en les précisant les analyses que vous avez pu mener** par ailleurs, lors des journées d'accueil ou dans l'observation en classe des élèves depuis la rentrée.

Les résultats individuels sont mis à disposition des équipes pédagogiques dans un délai très rapide à l'issue de la passation, sous la forme de positionnements en compréhension de l'écrit, discrimination graphophonologique, compréhension de l'oral et connaissance du lexique. Chaque élève reçoit une fiche de restitution individuelle. Les parents sont informés des résultats de leur enfant et de l'intérêt de ce test afin d'offrir un enseignement personnalisé adapté aux besoins de leur enfant. Cette restitution se fait selon les usages de l'établissement. L'enjeu est que chaque élève reçoive de ses enseignants et de ses parents, dans le cadre d'un partenariat éducatif et d'une pédagogie différenciée, l'aide la plus personnalisée et efficace possible. **Nous vous engageons à exploiter activement ces tests de positionnement** qui sont conçus par des groupes d'experts nationaux et permettent de prendre du recul sur les compétences des élèves.

Ces tests de positionnement ont pour ambition de pointer les compétences à soutenir chez l'élève et surtout les réussites et les acquis qui vont autoriser les progrès à venir. Il s'agit de partir de ce que l'élève maîtrise pour l'emmener plus loin. Qu'il entre en CAP ou en seconde, un élève a en effet une maîtrise de la langue. Elle est parfois très imparfaite mais il est important de concevoir **l'accompagnement personnalisé comme un enrichissement des acquis et non comme la compensation de carences** qui entraînerait à reprendre complètement l'enseignement de la langue.

Pour les classes de CAP, le test de positionnement concerne la maîtrise de la littératie (ou lettrisme) définie comme la capacité d'une personne à comprendre et à utiliser l'information écrite dans la vie courante, à la maison, en milieu professionnel et dans le contexte scolaire en vue d'atteindre des buts personnels et d'étendre ses connaissances et ses capacités. Ce [test](#) est construit autour de l'évaluation de la compréhension de l'écrit, de la compréhension de l'oral, de la discrimination graphophonologique (déchiffrage) ainsi que de la connaissance du lexique (vocabulaire). Nombre d'entre vous regrettaient ces dernières années de ne pas avoir accès aux items du test et aux réponses de vos élèves. **L'intégralité des items concernant la compréhension de l'écrit est cette année disponible**. Le [premier support](#) est un extrait d'une nouvelle de Guy de Maupassant, *La Main* (1883)

qui fait l'objet d'un questionnaire à choix multiples en 9 questions ; le [second support](#) est un document autour de la recette du Paris Brest qui fait l'objet de 9 questions également. Vous disposerez de l'intégralité des réponses des élèves au moment de la restitution. Les tests prévoient également des séries de questions concernant la discrimination graphologique, la compréhension du lexique et la compréhension de l'oral dont vous trouverez un descriptif aux [pages 13 à 18 du diaporama](#).

Pour les classes de seconde, le [test de positionnement en français](#) est construit autour de trois domaines : la compréhension de l'oral, la compréhension de l'écrit et la compréhension du fonctionnement de la langue. Comme pour les CAP, **[l'intégralité des items concernant la compréhension de l'écrit en seconde est disponible](#)**. Le [premier support](#) est extrait d'une nouvelle d'Isaac Asimov qui fait l'objet de 9 Questions à Choix Multiples ; [le second](#) est un groupement de documents autour des « Pyramides » (10 questions). Les questions concernant la compréhension de l'oral, la compréhension de l'écrit et la compréhension du fonctionnement de la langue sont analysées aux [pages 19 à 90 du diaporama](#).

Les modalités d'exploitation de ces tests dépendent des choix de votre établissement et des vôtres : réunion d'équipes pédagogiques, par classes ou par niveaux ; réunions d'équipes disciplinaires ; réunions à l'échelle de l'établissement ou d'un réseau... **Il est indispensable qu'une réflexion concernant l'exploitation de ces tests soit menée.**

Les tests de positionnement sont de précieux outils qui vous permettront de mettre en place avec sérénité et efficacité un accompagnement personnalisé articulé autour de l'approche fine de compétences. Pour ce faire, nous vous encourageons vivement à exploiter ces fiches ressources Eduscol qui proposent des exploitations des tests : [« travailler la compréhension en français »](#) ou [« l'apprentissage continué de la grammaire et l'orthographe »](#).

Un groupe de travail académique se constitue autour de l'exploitation des tests de positionnement. Si vous souhaitez l'intégrer pour partager vos réflexions, n'hésitez pas à nous contacter.

Les IEN lettres-histoire-géographie de l'Académie de Lille