

Fiche pédagogique

Gérer son identité numérique avec LinkedIn

Contexte : Les étudiants de DCG ont dans leur formation une matière « communication professionnelle ». C'est dans ce cadre que leur professeur souhaite les sensibiliser à la gestion de leur identité numérique avec LinkedIn.

Classe : DCG, première année. Une heure en 1/2 groupes.

Projet : mener une séance sur l'identité numérique avec alimentation d'un profil LinkedIn.

Objectifs (référentiel ÉMI) :

Utiliser les médias et les informations de manière autonome :

- Utiliser les genres et les outils d'information à disposition adaptés à ses recherches.

Utiliser les médias de manière responsable :

- Comprendre ce que sont l'identité et la trace numérique,
- Se familiariser avec les notions d'espace privé et d'espace public,
- Pouvoir se référer aux règles de base du droit d'expression et de publication en particulier sur les réseaux.

Produire, communiquer, partager des informations :

- Utiliser les plateformes collaboratives numériques pour coopérer avec les autres,
- S'engager dans un projet de création et publication sur papier ou en ligne utile à une communauté d'utilisateurs dans ou hors de l'établissement qui respecte droit et éthique de l'information,
- Développer des pratiques culturelles à partir d'outils de production numérique.

Objectifs (CRCN) :

2. Communication et collaboration	2.1. Interagir	Interagir avec des individus et des petits groupes pour échanger dans divers contextes liés à la vie privée ou à une activité professionnelle , de façon ponctuelle et récurrente (avec une messagerie électronique, une messagerie instantanée, un système de visio-conférence...).
2. Communication et collaboration	2.2. Partager et publier	Partager et publier des informations et des contenus pour communiquer ses propres productions ou opinions, relayer celles des autres en contexte de communication publique en apportant un regard critique sur la nature du contenu (avec des plateformes de partage, des réseaux sociaux , des blogs, des espaces de forum et de commentaires, de système de gestion de contenu CMS...).
2. Communication et collaboration	2.4 S'insérer dans le monde numérique	Maîtriser les enjeux de la présence en ligne , développer des stratégies et des pratiques autonomes en respectant les règles, les droits et les valeurs qui leur sont liés, pour se positionner en tant qu'acteur social, économique et citoyen dans le monde numérique, et répondre à des objectifs (avec les réseaux sociaux et les outils permettant de développer une présence publique sur Internet , et en lien avec la vie citoyenne, la vie professionnelle, la vie privée...).
3. Création de contenus	3.2. Développer des documents multimédia	Développer des documents à contenu multimédia pour créer ses propres productions multimédia, enrichir ses créations textuelles (avec des logiciels de capture et d'édition d'image / son / vidéo / animation ...).
4. Protection et sécurité	4.2. Protéger les données personnelles et la vie privée	Maîtriser ses traces et gérer les données personnelles pour protéger sa vie privée et celle des autres, et adopter une pratique éclairée (avec le paramétrage des paramètres de confidentialité, la surveillance régulière de ses traces...).

Déroulé :

Accueil et explicitation des objectifs :

- Définitions (vidéo : https://www.youtube.com/watch?time_continue=18&v=q6lSIO-rBiw&feature=emb_logo)
- Exemple : https://www.youtube.com/watch?v=qr-dFOXbNFk&feature=emb_logo

Google-moi (10 minutes) :

- Défi : trouvez des informations sur votre professeur. Quelles traces sont maîtrisées ? Subies ?
- Présentation de Webmii.

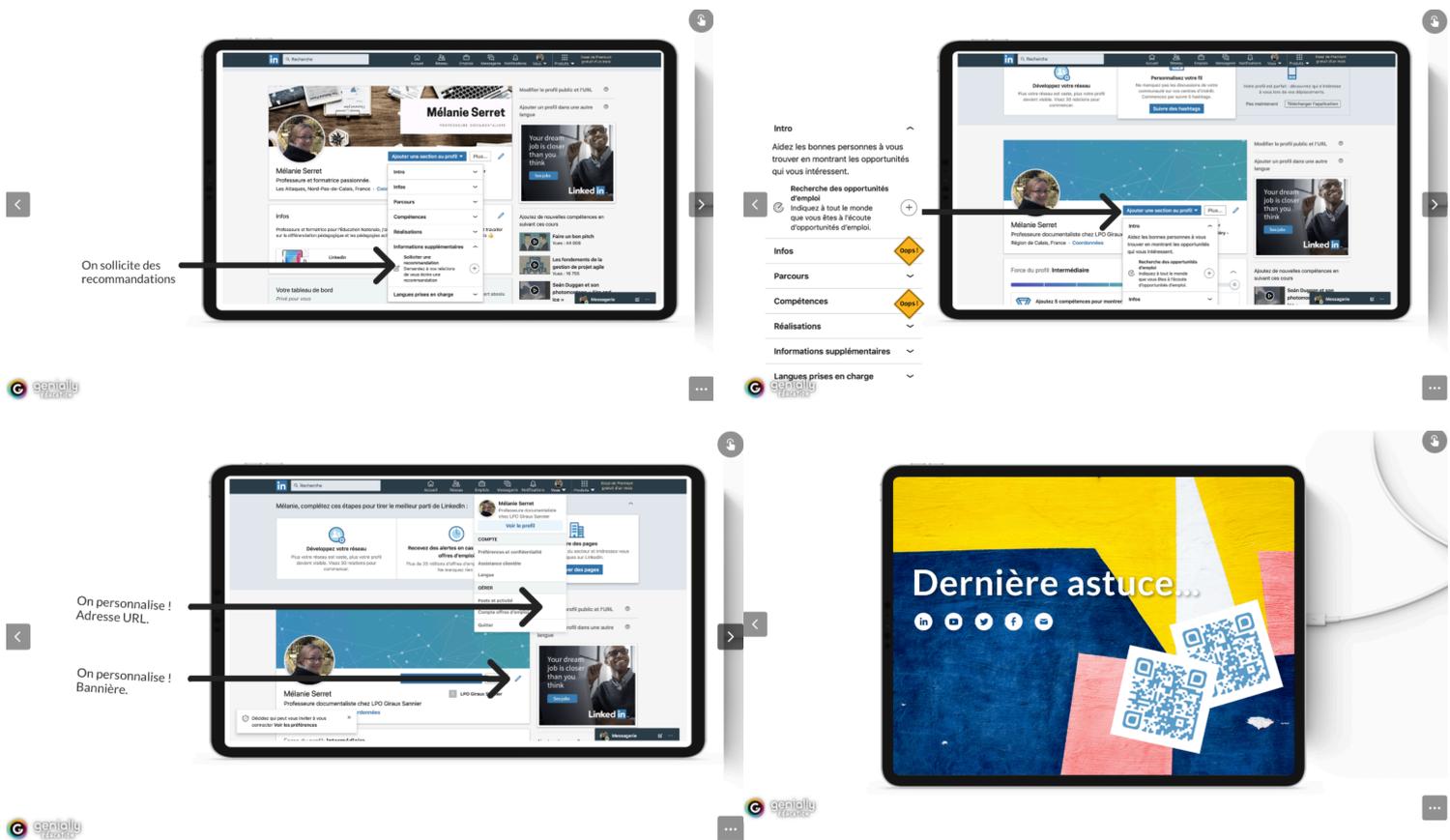
LinkedIn :

- Fonctionnement général (recherche d'offre / de personne) et exemple de publications néfastes pour l'identité numérique,
- Comment paramétrer son profil, les erreurs à éviter,
- Les plus : créer une bannière avec Canva, parler des Soft Skills, les recommandations, les QR codes pour le CV...

Support : <https://urlz.fr/bizW>

The image displays six screenshots from a Genially interactive presentation, arranged in a 2x3 grid. Each screenshot is framed to look like a tablet or laptop screen on a white stand.

- Top-left:** A tablet screen with a colorful abstract background. The text reads: "Gérer son identité numérique" and "Et la construire avec un RS professionnel". At the bottom, it says "M. Serret, professeure documentaliste".
- Top-right:** A tablet screen showing a search interface titled "Plan d'attaque". It has three buttons: "Définitions", "Googlez-moi!", and "LinkedIn".
- Middle-left:** A tablet screen showing a video player. The video title is "Définitions". The video content shows a man speaking. Subtitles at the bottom read: "Tout d'abord, partons de la définition : l'identité numérique désigne l'ensemble des traces".
- Middle-right:** A laptop screen showing a video player. The video title is "Des solutions?". The video content shows two men in an office. Subtitles on the left list solutions: "Séparer privé et professionnel.", "Bien paramétrer ses comptes.", "Utiliser un pseudo pour le privé.", and "Ne pas se 'laisser aller' et toujours réfléchir avant de cliquer/publier.".
- Bottom-left:** A tablet screen showing a search interface titled "Googlez-moi!". It has four buttons: "Comptes", "Relations", "Informations personnelles", and "Informations professionnelles". A large digital clock at the bottom shows "09:56".
- Bottom-right:** A laptop screen showing the Webmii search engine interface. It has a search bar with the placeholder "prénom et nom...", a "Rechercher" button, and a "Show it" button. At the bottom, it says "Webmii recherche l'information publique disponible sur le web." and "W".



Bilan :

- La séance a été bénéfique pour les étudiants. Si beaucoup d'entre eux avaient créé un compte, peu savaient l'alimenter ni définir ce qui était privé ou public.
- La séance a aussi été l'occasion pour certains de demander comment paramétrer certains comptes sur d'autres réseaux sociaux.
- Elle a aussi permis de manipuler l'outil Canva, qui pourra leur servir s'ils doivent créer des documents pour communiquer au sein de leurs futures entreprises.
- À la fin de l'heure, les élèves ont compris comment alimenter et paramétrer leur compte. Tout n'est pas fait mais ils ont les pistes pour le faire.
- Cette séance pourrait être proposée en TGA (Terminale Gestion Administration) et en BTS.