

# La presse aujourd'hui - 2de

---

## Objectifs / descriptif :

A travers une présentation des formats de diffusion de la presse aujourd'hui , il s'agit pour les élèves de comprendre l'intérêt de s'informer par un site de presse plutôt que par le fil d'actualité des réseaux sociaux, de les amener à choisir un site de presse et à s'abonner à sa page Facebook, son fil Twitter ou sa Discover Snapchat.

*Mots clés : information journalistique, pure player, hypermedia*

### ⇒ Lien avec le programme Français 2de GT

- Objet d'études "La littérature d'idées et la presse du 19e au 21e siècle" (programme 2de : partie II. Contenus, p.16).
- Histoire de l'écrit et de l'évolution de ses supports, en particulier pour la presse et les médias numériques (p. 16 du programme)
- Etablir des liens avec les programmes d'EMC et d'EMI, et mener un travail interdisciplinaire avec les professeurs documentalistes notamment

### ⇒ Lien avec le programme Français 2de pro

- S'informer, informer : les circuits de l'information
- Notions clés : le monde de l'information : médias ; diffusion ; fait/opinion ; rumeur ; infox ; format; texte/image/son...

### ⇒ Compétences travaillées

- Savoir définir une information
- Se familiariser avec les différents modes d'expression des médias en utilisant leurs canaux de diffusion (programme EMI cycle 4 : 1.5)
- S'initier à la déontologie des journalistes (programme EMI cycle 4 : 3.5)
- Se tenir au courant de l'actualité d'un sujet tout en étant en mesure de vérifier les sources et la fiabilité de l'information (...) au sein d'un réseau social. (CRCN : 1.1.)

### ⇒ Notions :

- Information journalistique ; pure player ; hypermedia

## Modalités :

- En 2de, AP ou cours de français ; en ½ classe.

## Supports

- Diaporama
- Video Arte : [L'information c'est quoi ?](#)

## Séance :

---

Introduction : résultats du questionnaire « Comment t'informes-tu » . Impressions, échanges.

⇒ Diffusion commentée du diaporama

### 1. Qu'est-ce qu'une information journalistique ? Diapo 2

Diffusion de la video d'Arte. Reprise : faire redire ce qu'est une information / ce qui n'en est pas, distinction anecdote /avis, opinion / rumeur / information. Synthèse : image H. le Gallois ( « C'est quoi une information »

Diapo 3 Pointer qu'on trouve souvent sur les réseaux sociaux des anecdotes, des opinions, des rumeurs... mais plus difficilement des informations journalistiques, vérifiées – ce qui est normal vu la nature et l'origine des réseaux sociaux. Par contre, la presse fournit des informations, parfois des avis, des opinions, qui sont alors clairement identifiés (presse d'opinion, éditoriaux, critiques...)

On distingue également l'information complète, objective, des communiqués et publicités.

Une information journalistique respecte donc un certain nombre de codes, selon la déontologie journalistique. Les médias d'information (presse papier, en ligne, audio-visuelle, radio...) diffusent des informations de type journalistique.

## 2. La presse aujourd'hui : présence en ligne, et parfois sur les réseaux sociaux. Diapo 4

Deux types de présence en ligne pour la presse : déclinaison et enrichissement d'une version papier pré-existante, ou **pure players** : media d'information qui n'existe qu'en tant que site internet ou application d'information, sans version papier, tout en respectant les codes du journalisme.

A noter : les médias audiovisuels déclinent aussi leur offre d'information en ligne (journaux télévisés ou radiophoniques, podcasts, documentaires... ).

**Questionnement : Intérêt d'un site de presse en ligne ? (par rapport aux médias traditionnels, papier, radio, télé) :**

- Complémentarité texte / son / image fixe ou animée ; enrichissement de l'information, aspect **multimedia**. On parle d'**hypermedia** pour désigner le procédé qui permet de passer de l'un à l'autre media (texte, son, image...) par des liens hypertextes
- Temporalité : lire et relire / voir et revoir / écouter et ré-écouter ; accessibilité plus longue dans le temps.
- Accès aux sources : possibilité de donner accès aux sources utilisées par des liens
- Nomadisme : lecture sur pc, tablette, smartphone Diapo 5
- ⇒ Adaptation aux nouveaux usages :
  - Applis Diapo 6
  - Présence sur les RS : Twitter, Instagram et Facebook, Snapchat pour certains Diapo 7. Evoquer le projet de Facebook et de Snapchat de créer un espace dédié à la presse avec l'aide de journalistes.
  - Info tout image / formats courts : Brut Diapo 8, Konbini news Diapo 9, Loopsider Diapo 10 par ex. Médias 100% vidéo, basé sur les réseaux sociaux (pas toujours de site internet propre).

**Quels modèles économiques ?** Diapo 11

C'est gratuit, mais ça coûte quand même de l'argent à fabriquer ! Comment ces médias en ligne sont-ils financés ?

- Publicité
- Marketing, brand content, native advertising )
- Partenariats médias ) formats courts
- Données personnelles (cf. présence sur les RS)

Zoom sur les financements publics (impôts)

Zoom sur la directive européenne et ses difficultés d'application ; pointer Google actualités ,et les applis constructeurs qui agrègent des infos : Upday sur Samsung par ex. , Diapo 12

**Mise en pratique :**

- S'abonner à un média sur Snapchat / Découvrir, ou sur Instagram (ou sur son réseau social préféré) : Le Monde
- Télécharger une appli d'info : Francetvinfo, ou Give me 5, ou La VDN.
- Comparer les infos mises à la une : partage, commentaires...

**Conclusion :**

Ouvrir sur l'attention à avoir pour différencier pub et info : le cas Konbini. Exemple de sa page d'accueil :

- Vidéos d'infos mélangées à des vidéos pub ou sponsoring ; repérer les « news » (quand on passe la souris, apparition du mot-clé)
- Chaines (via le menu)= « Verticales » : *Food* et *Sports* par ex. financées par des partenariats. Ex. de *Biinge*, les sujets des vidéos traitent des séries Netflix, *Technologies* : Google, *Foot* (devenu *Sports*) avec Coca-Cola, *Cheese* (sur la photo) avec Orange...

## Prolongation possible : séance sur la presse en ligne

- Découverte des hybrides et pure players (*Le Monde*, *Mediapart*, *Huff post*, *Atlantico*, *La Voix du Nord*, *Slate*) ;
- Traitement de l'actualité / comparaison des unes
- Comparaison des différents traitements d'un même fait d'actualité.

Après échanges sur les applis / les abonnements (impressions, appréciations, utilisation...à), présenter le travail et mettre les élèves en activité 30 mn. Puis retour en groupe, débats et analyse des différences de traitement de l'actualité.

Cf. fiche élève « Fiche\_eleve\_seance2 ».

## Bibliographie

- Durand, Corentin. Ecrire Le Monde pour la génération d'après : dans les coulisses du journalisme sur Snapchat. *Numerama*, 15/09/2017. Disponible sur : <https://www.numerama.com/tech/289920-dans-les-coulisses-du-journalisme-sur-snapchat-ecrire-le-monde-pour-la-generation-dapres.html> (consulté le 11/03/2020)=
- Eutrope, Xavier. Triouleyre, Nicole. La story, reine de l'info mobile. *La revue des médias*, 07/03/2019. Disponible sur : <https://larevuedesmedias.ina.fr/la-story-reine-de-linfo-mobile> (consulté le 03/02/2020)
- Grand, Harold. Konbini, Melty, Vice...ces médias qui jouent sur l'engagement pour séduire les jeunes. *Le Figaro*, 31/05/19. Disponible sur : <https://www.lefigaro.fr/medias/konbini-melty-vice-ces-medias-qui-jouent-sur-l-engagement-pour-seduire-les-jeunes-20190531> (consulté le 16/12/19)
- Hanin, Nicolas. *Brut, Vice, MinuteBuzz... De nouveaux médias au modèle incertain*. Elabe, 18/03/19. Disponible sur : <https://elabe.fr/brut-vice-minutebuzz-de-nouveaux-medias-au-modele-incertain/> (consulté le 16/12/19)
- Info ou publicité : les cas Konbini et Melty. In *Dossier pédagogique SPME 2019 : L'information sans frontières*. CLEMI, 2019. Disponible sur : <https://www.clemi.fr/fr/ressources/nos-ressources-pedagogiques/ressources-pedagogiques/info-ou-publicite-les-cas-konbini-et-melty.html> (consulté le 01/02/2020)
- *Les jeunes et l'information : une étude du ministère de la Culture vient éclairer les comportements des jeunes en matière d'accès à l'information*. In Culture.gouv.fr. Ministère de la culture. Disponible sur : <https://www.culture.gouv.fr/Presse/Communiqués-de-presse/Les-jeunes-et-l-information-une-etude-du-ministere-de-la-Culture-vient-eclairer-les-comportements-des-jeunes-en-matiere-d-acces-a-l-information> (consulté le 16/12/19)
- Le Gallois, Hélène. Ce qui n'est pas une information. In *Information & citoyenneté : une approche par compétences*. Génération5, 2018.
- *Loopsider "est le troisième média d'information sur Facebook"*. Francetvinfo, 02/11/18. Disponible sur : [https://www.francetvinfo.fr/replay-radio/info-medias/loopsider-est-le-troisieme-media-d-information-sur-facebook\\_2999863.html](https://www.francetvinfo.fr/replay-radio/info-medias/loopsider-est-le-troisieme-media-d-information-sur-facebook_2999863.html)
- Mannaz-Denarie, Christine. Les « pure players » payants, de nouveaux journaux pour s'informer ? . *Balises*, 05/10/2017. Disponible sur : <https://balises.bpi.fr/medias/les--pure-players--payants-de-nouveaux-journaux-pour-sinformer> (consulté le 03/02/2020).
- Mr Mondialisation. *De Coca-Cola à L'Oréal, le marketing de « Konbini » exposé*, 21/09/18. Disponible sur : <https://mrmondialisation.org/le-marketing-de-konbini-enfin-expose/> (consulté le 16/12/19). Chaînes sponsorisées Konbini : de 11mn42 à 12mn30.
- Pignard-Cheynel, Nathalie. Facebook confirme sa transformation en plateforme média. *La revue des médias*, 23/09/2019. Disponible sur : <https://larevuedesmedias.ina.fr/avec-news-et-watch-facebook-confirme-sa-transformation-en-plateforme-media> (consulté le 05/02/2020)

- Rahmil, David-Julien. *Brut, Loopsider : quel modèle économique pour les médias 100% réseaux sociaux ?* L'ADN, 09/10/19. Disponible sur : <https://www.ladn.eu/media-mutants/tv-et-nouvelles-images/modele-economique-medias-brut-loopsider/>
- Szadkowski, Michaël. Santi, Jean-Guillaume. Découvrez la première édition du « Monde » sur Snapchat Discover. *Le Monde*, 15/09/2016. Disponible sur : [https://www.lemonde.fr/actualite-medias/article/2016/09/15/decouvrez-la-premiere-edition-du-monde-sur-snapchat-discover\\_4997848\\_3236.html](https://www.lemonde.fr/actualite-medias/article/2016/09/15/decouvrez-la-premiere-edition-du-monde-sur-snapchat-discover_4997848_3236.html) (consulté le 11/03/2020)