

# S'informer avec les réseaux sociaux

## TraAM EMI 2019 / 2020 – Mise à jour 08/2023

*NB : tous les liens ont été consultés fin août 2023*

- **Algorithme** : (Source : Dictionnaire Larousse en ligne)

Ensemble de règles opératoires dont l'application permet de résoudre un problème énoncé au moyen d'un nombre fini d'opérations. Un algorithme peut être traduit, grâce à un langage de programmation, en un programme exécutable par un ordinateur.

- Voir aussi : *Comment les algorithmes nous manipulent ?* France Télévision, 2023. Disponible sur : <https://www.lumni.fr/video/comment-les-algorithmes-nous-manipulent>

- **Brand content / Contenu de marque**

Dans les politiques entrepreneuriales, le **brand content** désigne une stratégie marketing qui vise à développer un produit ou une marque, par l'intermédiaire de messages médiatiques, d'objets ou de contenus à caractère informatif et souvent **ludique**.

Sur Internet, le **brand content** ou marketing de contenu est particulièrement utilisé par les entreprises, qui ont compris que cette stratégie de communication est plus efficace que le simple placement de bannières publicitaires sur des sites web. Elles développent de **véritables contenus médiatiques et rédactionnels**, selon le **principe du storytelling**, et utilisent les **réseaux sociaux** pour améliorer l'image de leurs produits ou de leurs marques, en misant sur l'interactivité avec les utilisateurs consommateurs visés. (source : *Journal du net*)

- Voir aussi l'exemple de Konbini : *Info ou publicité : le cas de Konbini et Melty*. CLEMI, 2019. Disponible sur : <https://www.clemi.fr/fr/ressources/nos-ressources-pedagogiques/ressources-pedagogiques/info-ou-publicite-les-cas-konbini-et-melty.html>

- **Bulle d'information numérique** (Source : Wikipedia) :

La bulle de filtres ou bulle de filtrage (de l'anglais : filter bubble) est un concept développé par le militant d'Internet Eli Pariser. Elle désigne à la fois le filtrage de l'information qui parvient à l'internaute par différents filtres ; et l'état d'« isolement intellectuel » et culturel dans lequel il se retrouve quand les informations qu'il recherche sur Internet résultent d'une personnalisation mise en place à son insu.

- Voir aussi : *Données personnelles et réseaux sociaux*. Laurent Bignolas / Aude GG - La Collab' de l'info. 15 oct. 2018. Disponb: <https://www.youtube.com/watch?v=MXwKr5wGFwU>
- **Cyberviolence** : (Source : <https://www.nonaharcelement.education.gouv.fr/>)

La cyberviolence se définit comme un acte agressif, intentionnel, perpétré par un individu ou un groupe aux moyens de médias numériques à l'encontre d'une ou plusieurs victimes.

- **Donnée personnelle** : (source : CNIL <https://www.cnil.fr/fr/definition/donnee-personnelle>)

Une donnée personnelle est toute information se rapportant à une personne physique identifiée ou identifiable. Mais, parce qu'elles concernent des personnes, celles-ci doivent en conserver la maîtrise. Une personne physique peut être identifiée directement (exemple : nom et prénom) ou indirectement (exemple : par un numéro de téléphone ou de plaque d'immatriculation, un identifiant tel que le numéro de sécurité sociale, une adresse postale ou courriel, mais aussi la voix ou l'image).

L'identification d'une personne physique peut être réalisée à partir d'une seule donnée (exemple : nom) ; ou à partir du croisement d'un ensemble de données (exemple : une femme vivant à telle adresse, née tel jour et membre dans telle association).

- Voir aussi : *Données personnelles : pistes pour la formation des élèves*. 2023. <https://view.genial.ly/609121c5d1e0560d72c482c0/interactive-content-donnees-personnelles>

- **E-réputation** ou réputation en ligne : (Source : CNIL : <https://www.cnil.fr/fr/nos-conseils-pour-mieux-maitriser-votre-reputation-en-ligne>)

L'e-réputation correspond à votre image en ligne. La réputation en ligne est entretenue par tout ce qui vous concerne et qui est mis en ligne sur les réseaux sociaux, les blogs ou les plateformes de partage de vidéos, directement par vous mais aussi par d'autres.

- **Graphe d'un réseau** : (Source : Le Livre Scolaire : <https://www.livrescolaire.fr/page/30674536>)

Représentation graphique qui dans le cadre des réseaux sociaux interconnecte des individus selon la relation établie entre eux.

- **Identité numérique** : (Source : Wikinotions APDEN : <https://wikinotions.apden.org/notions.php?p=consult&nom=Identit%C3%A9%20num%C3%A9rique>)

Ensemble des caractéristiques qui définissent un individu, à travers les traces qu'il laisse sur Internet et à travers les commentaires et publications d'autrui. Synonyme : présence numérique.

- **Influenceur/Influenceuse** : (Source : Dictionnaire Le Robert : <https://dictionnaire.lerobert.com/definition/influenceur> )

Personne qui influence l'opinion, la consommation par son audience sur les réseaux sociaux.

- ⇒ Voir aussi : Influenceurs : comprendre les intentions derrière leurs publications. CLEMI, 2021. <https://www.clemi.fr/fr/ressources/nos-ressources-pedagogiques/ressources-pedagogiques/influenceurs-comprendre-les-intentions-derriere-leurs-publications.html>

- **Infomédiaire** (Source : Wikipedia et Universalis)

Infomédiaire : acteur du Web qui permet un accès organisé aux informations ; intermédiaire entre les producteurs d'information et les internautes. Ex. : Google news, Apple + news. (

Adjectif : en informatique, sur Internet, intermédiaire de l'information, qui aide l'utilisateur à retrouver l'information

Infomédiation : pour la presse en ligne, extraction et classement des contenus d'actualité particulièrement nombreux et dispersés afin de proposer aux internautes une information à la fois exhaustive et personnalisable. (F Rebillard et N. Smyrnaio)

- ⇒ Voir Rebillard F. Smyrnaio N. Les infomédiaires, au cœur de la filière de l'information. *Réseaux* 2010/2-3. Disponible sur : <https://www.cairn.info/revue-reseaux-2010-2-page-163.htm> (consulté le 31/08/2023)

- **Information journalistique**

"L'information est une connaissance communiquée par un message transmis par un individu à un autre individu" (Cacaly et al. *Dictionnaire de l'information* 3e éd.)

"L'information est le produit de la mise en forme d'un élément de connaissance transmis par un message. Dans un document, l'information s'inscrit sur un support". (Wikinotions APDEN)

=> Au sens journalistique (info-news), l'information doit avoir un intérêt pour le public, reposer sur des faits vérifiés. Une anecdote (sans intérêt pour le public), un avis ou une opinion, un simple témoignage, une rumeur (fait non vérifié) ne sont pas des informations. (cf. Video Arte <https://www.arte.tv/fr/videos/RC-015826/l-information-en-cinq-questions/> )

La valeur d'une information journalistique est donnée par sa fraîcheur (importance du scoop), et sa nouveauté (inédit).

- **Media d'information** : (Source : Cacaly et al. *Dictionnaire de l'information* 3e éd.)

Dispositif de communication et de large diffusion de l'information, quels que soient sa nature (textes, images fixes ou animées, sons, combinaisons des uns et des autres) et son objet (transmission de connaissances, diffusion de nouvelles, divertissement). Un média d'information est donc un média dont l'objet est la diffusion de "nouvelles", qui respecte les codes du journalisme.

- **Modèle économique** : (Sources : Manuel 2nd SNT 2019 Nathan)

Le modèle économique ou “business model” est la manière dont l'entreprise génère ou va générer de la rentabilité. Chaque réseau social possède son modèle économique associé (service gratuit, payant ou hybride). Les utilisateurs peuvent être rémunérés par les annonceurs en publiant du contenu si leur audience est suffisamment conséquente.

- **Paywall**

Sur Internet, un paywall (anglicisme, litt. « mur de paiement »), péage de lecture numérique ou verrou d'accès payant est une méthode de restriction d'accès à un contenu numérique dans le but d'amener le lecteur à souscrire à un abonnement payant (*Wikipédia*)

- **Pure player** :

Media d'information qui n'existe qu'en tant que site internet ou application d'information, sans version papier, tout en respectant les codes du journalisme.

- **Réseau social** : (Source : Manuel 2nd SNT 2019 Bordas)

Ensemble des relations entre les différentes personnes d'un groupe – par exemple un groupe familial, un groupe d'amis, un groupe de travail... L'expression existe depuis 1954 (John Arundel Barnes, sociologue australien) ; elle n'est pas apparue avec Internet. Aujourd'hui les réseaux sociaux les plus connus sont des entreprises du numérique qui génèrent du profit en vendant les données personnelles de leurs utilisateurs à des entreprises de publicité. On y accède en se créant un profil personnel via une plateforme sur application ou site internet. Lorsque l'on est connecté sur le réseau social, il est possible de partager du contenu (texte, image, vidéo...) avec une communauté choisie.

- **Social selling ou vente sociale** :

Le *social selling* consiste à utiliser les réseaux sociaux dans les différentes étapes d'un processus de vente, et principalement en vente complexe. Cela comprend l'identification des prospects, la mise en relation, la diffusion d'informations qualifiées, la recommandation par des tiers, la veille concurrentielle, l'intelligence économique, etc. (*Wikipedia*)

- **Trace numérique** : (source : Wikinotions APDEN  
[http://wikinotions.apden.org/index.php?title=Trace\\_num%C3%A9rique](http://wikinotions.apden.org/index.php?title=Trace_num%C3%A9rique))

Donnée informationnelle qui est enregistrée sur un serveur. Elle concerne un individu ou une collectivité et constitue, par addition, une identité numérique. Une trace numérique peut être laissée par un individu, volontairement, quand il est actif sur des médias sociaux par exemple, ou involontairement, quand il navigue sur le Web.