



# MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE ET DE LA JEUNESSE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

## Information / Désinformation Lycée Jean Zay, Paris - Mercredi 7 février 2024

Séminaire du Plan National de formation organisé par la Direction générale de l'enseignement scolaire (DGESCO) en collaboration avec l'inspection générale de l'éducation, du sport et de la recherche (IGESR), le ministère des Armées et l'association des professeurs d'histoire-géographie.

### Problématique

Le retour de la guerre sur le continent européen engendre une demande d'éléments de compréhension des enjeux géopolitiques, des missions et de l'organisation de la défense et de la sécurité nationale pour les enseignants afin de répondre aux questionnements des élèves.

Le lien entre l'éducation aux médias et l'éducation à la défense se retrouve au cœur des actions d'influence et ingérences de puissances étrangères. La désinformation, le complotisme, les infox sont un enjeu majeur pour notre modèle démocratique. Ils peuvent être le fruit d'opérations d'influence des puissances étrangères aux dépens de nos intérêts. C'est ce que le ministère des armées qualifie de « champ informationnel », partie des « nouveaux champs » de la conflictualité. L'action de formation se propose d'apporter des connaissances, de les actualiser et d'ouvrir de nouvelles perspectives didactiques et pédagogiques au sein des classes pour aborder ces questions. Elle permettra de se demander comment la connaissance des mécanismes et des enjeux de l'information et de la désinformation contribue à la construction d'un citoyen éclairé et sensible aux enjeux de défense et de sécurité.

### Interventions

#### 9h15 Ouverture institutionnelle

- **Général de corps d'armée Benoît Durieux**, directeur de l'Institut des hautes études de défense nationale et de l'Enseignement militaire supérieur

La désinformation porte atteinte à la cohésion de la nation, à la légitimité des institutions, et à la démocratie. Dans la lutte contre la désinformation, risque de renoncer à des valeurs telles que la liberté d'expression. Ne pas oublier que le mensonge n'est pas un délit.

Quelles attitudes adopter ?

- Une façon de lutter contre la désinformation est de lutter contre le relativisme.
- Regarder les infos avec recul (**esprit critique**). Caractériser, classifier et utiliser les termes justes (guerre = emploi de la force physique). La désinformation peut accompagner la guerre, mais ce n'est pas la guerre ; il est important de classifier l'ampleur des risques et dangers. Si toute désinformation est un acte de guerre, alors on est dans une guerre permanente !
- Lutter **contre le relativisme** ; toutes les opinions ne se valent pas, mais la vérité existe (vérité des faits)

- Favoriser / développer la **culture générale**. La désinformation est souvent endogène, pas de société sans désinformation... Pas besoin des Chinois ou des Russes ! Former les citoyens : oui, mais aussi favoriser la culture générale pour garder une capacité de jugement, de recul
- **Pratiquer le débat** anticorps de la démocratie : liberté, développement de convictions personnelles à travers le débat

### 9h30 : Conférence d'ouverture : « Information, désinformation, guerres d'influence : former les citoyens »

- **Jérôme Grondeux** (dernier ouvrage : [Le phénomène complotiste](#) )

Face à la désinformation, il faut **former les citoyens**, et pas seulement les jeunes ; formation à la croisée de l'EMI, l'éducation à la défense et l'éducation à la citoyenneté. Les nouveaux programmes d'EMC : mise en cohérence de ces 3 « éducations à » dans un monde globalisé et une société de communication.

Enjeux d'information : cf. Kant et « *l'insociable sociabilité de l'homme* »<sup>1</sup>. L'école a vocation à mettre du rationnel et du raisonnable dans un monde qui ne l'est pas, en prenant en compte ce monde extérieur. Il faut comprendre ce nouveau paysage informationnel

Le **paysage médiatique et informationnel** est désorganisé (cf. ouvrage de [Nathalie Sonnac](#)<sup>2</sup>). Chacun est producteur d'information, et en parallèle, crise de la presse et de son modèle économique : concentration, rôle du service public. N. Sonnac plaide pour plusieurs grands groupes et un service public fort. Cf [États généraux de l'information](#)

La dérégulation n'est pas seulement un effet de la baisse d'influence des médias traditionnels mais aussi de la « culture du clash » qui rend les démocraties vulnérables. Évolution globale des médias :

- Changement du rapport au temps, et volume des infos : instantanéité, fébrilité et culture de l'émotion qui valorise les formats court. C'est le 1e qui a parlé qui a raison s'il sait mobiliser l'émotion ; la réflexion nécessite temps, recul... après donc.
- Dialectique dans ce paysage entre éparpillement et polarisation : logique des algorithmes, rôle des chaînes d'infos continues... Entraîne une polarisation sur un temps très court autour d'un événement. Ce qui exerce une pression sur le temps politique : il faut résoudre très rapidement un problème qui va durer... quelques jours.

Les démocraties sont des régimes d'opinion dans une société de communication : sondages, face à face permanent médias / opinions. Gap entre les sociétés démocratiques et les régimes totalitaires qui n'y sont pas soumis.

Comment aborder la formation de l'**esprit critique** appliquée à l'information ? Etre **CALMÉ**... (acronyme) cf. différentes catégories de l'esprit critique :

- **Curiosité** : créer un goût pour l'information, établir progressivement un rapport à l'actualité. Plus on s'informe, plus on devient lucide à des simplifications trompeuses.
- **Autonomie** : ne pas dépendre d'une source exclusive ou d'un canal exclusif d'information, ne pas s'informer par uniquement par ses proches ou son milieu
- **Lucidité** : avoir conscience de la différence entre être informé sur une question et en avoir une connaissance approfondie
- **Modestie** : savoir que nous n'avons pas à avoir une idée originale ou une prise de position sur tout, et que le réel peut être très différent de l'idée que l'on en a a priori

<sup>1</sup> Pour en savoir plus : [https://www.radiofrance.fr/franceculture/podcasts/les-chemins-de-la-philosophie/qu-est-ce-que-l-insociable-sociabilite-7756875?at\\_medium=Adwords&at\\_campaign=france\\_culture\\_search\\_thematiques](https://www.radiofrance.fr/franceculture/podcasts/les-chemins-de-la-philosophie/qu-est-ce-que-l-insociable-sociabilite-7756875?at_medium=Adwords&at_campaign=france_culture_search_thematiques)

<sup>2</sup> Pour en savoir plus : <https://www.radiofrance.fr/franceculture/podcasts/le-temps-du-debat/concentration-des-medias-faut-il-changer-les-regles-9469211>

- **Écoute** : L'esprit critique, ce n'est pas penser contre soi-même, c'est penser en dialogue avec les autres

Pour donner des points d'appui sur cette formation, rôle central de l'EMC et de l'EMI. Dans les programmes EMC (du CM1 à la terminale) :

- Zoom sur 4e et 1<sup>e</sup> :
  - o 4<sup>e</sup> : Liberté d'expression en ligne et hors ligne : atouts, abus et limites / Liberté de la presse / Guerre informationnelle et cyberdéfense
  - o 1<sup>e</sup> : Enjeux des guerres hybrides
- La véritable vulnérabilité : où s'arrêter ? cf question de la liberté d'expression

Plusieurs axes peuvent aussi être travaillés dans une perspective globale hors programmes. Plusieurs axes :

- Initiation au travail journalistique : webradio, enquête...
- Formation du « consommateur d'information » : rapport régulier à l'information, en discuter, connaître les différentes façons de s'informer
- Réflexion sur les pratiques d'information en ligne

Conclusion :

- Importance de la dimension géopolitique : rapport démocraties / régimes autoritaires
- Se méfier de la tendance à la fascination et à l'apocalyptique cf. travaux [d'Anne Cordier](#)
- **Construire les bases d'une confiance raisonnable** à accorder à un diffuseur d'information : la personne ou l'équipe...
  - o cite ses sources
  - o distingue ce qu'on sait et ce qu'on suppose
  - o présente le résultat d'une enquête ou s'appuie sur des experts
  - o dit quand elle s'est trompée

= Pas de fardeau excessif. Ne pas exiger plus que ce qu'on fait nous-mêmes.

- **Tristan Lecoq, inspecteur général de l'éducation, du sport et de la recherche, groupe histoire-géographie.**

Cf. Maurice Vaïsse. [La puissance ou l'influence](#). Fayard, 2009<sup>3</sup> sur le rôle de la France dans le monde. L'influence fait partie du champ de la diplomatie. Aujourd'hui, le mot *guerre* revient trop souvent dans le langage courant : « Nous sommes en guerre »... « En économie de guerre »... Attention à la fonction performative du langage !

### Stratégie d'influence et guerre de l'information :

Comment se fabrique l'influence ?

- Ex. du conflit israélo-palestinien depuis le 7 octobre. La question de la légitimité rencontre celle de la finalité. La guerre, l'outil militaire ne suffisent plus ; l'influence est une composante de la guerre.
- Ex aussi du tableau d'A. Vincentino qui représente la bataille de Lépante en 1571, commandé par les doges de Venise en 1602 : il célèbre le futur doge et minimise Don Juan d'Autriche qui a pourtant gagné bataille.

La guerre d'influence rend compte et dessine la guerre elle-même. Il s'agit de gagner la guerre avant la guerre.

Laisser ou livrer la guerre d'influence pendant la guerre ? 3 modèles :

- États totalitaires comme la Russie (les Russies), la Chine : comme Lénine en 1921 il s'agit d'exploiter les failles de l'adversaire : liberté d'expression en démocratie, transparence sur décisions, erreurs... Directement ou indirectement. Pour la Russie, il existe un « virus de la démocratie

<sup>3</sup> Recension sur *Le Monde* : [https://www.lemonde.fr/livres/article/2009/02/24/la-puissance-ou-l-influence-de-maurice-vaïsse\\_1159735\\_3260.html](https://www.lemonde.fr/livres/article/2009/02/24/la-puissance-ou-l-influence-de-maurice-vaïsse_1159735_3260.html). On peut aussi écouter sur l'influence de la France dans le monde : <https://www.radiofrance.fr/franceculture/podcasts/les-enjeux-internationaux/conflicts-la-france-peut-elle-etre-facteur-de-paix-6167140>

- USA : il s'agit de structurer le système international par la diffusion de valeurs et des tirs de « contre-batterie » ( cf. Raymond Aron [République impériale](#)<sup>4</sup> en 1973
- France : culture du rayonnement plus ou moins pacifique jusqu'à peu. Aujourd'hui c'est l'état-major des armées qui est chargé des opérations, avec le président de la République à sa tête... Pour chaque opération il y a une réflexion en termes d'influence ; des personnels militaires sont dédiés à ce sujet. Exemple : offensive russe par une fake news sur trois volontaires français qui se battent en Ukraine -> démenti immédiat de l'armée française<sup>5</sup>.

### Les limites de la guerre d'influence :

Quelle efficacité des acteurs d'influences en marge (universités, diplomatie, AEF, Agence universitaire de la francophonie, langue, culture, science, agences de notations...) ?

Quelles défenses possibles face à cette guerre d'influence ?

- Porter sur ses sujets un regard contradictoire et nuancé ; ne pas être timide dans nos opinions modérées face aux opinions extrêmes
- Distinguer l'influence, l'ingérence et l'interférence : réponse du droit (triptyque état de droit, démocratie, respect de la personne).
- Trois impératifs contre la guerre d'influence : croisement des sources, quête de la vérité vérifiable et vérifiée, recul critique par rapport aux savoirs.

En conclusion :

La guerre d'influence, c'est la vraie guerre. Les deux sont liées dans leur finalité, mais déliées dans la modalité. Ce qui compte c'est de gagner. Pour que l'avant tienne, il faut que l'arrière tienne. Question de la cohésion nationale : c'est une finalité politique et historique, mais il ne faut pas en faire une incantation : cela se construit.

### 10h15 : Présentation de Viginum

- **Marc-Antoine Brillant**, chef du service de vigilance et de protection contre les ingérences numériques étrangères, ministère des armées : [Viginum](#)

Pourquoi la création de Viginum ? Pour ne pas en rester à une réponse régaliennne face à la désinformation, à la menace informationnelle. Viginum est un bouclier, un outil parmi d'autres. Exemples de champs d'action : interférence d'une puissance étrangère dans une élection nationale ; instrumentalisation de violences urbaines ; ciblage de groupes économiques français à l'étranger pour boycott... 3 questions pour expliquer la création et les missions de Viginum :

#### 1) A quoi faisons-nous face ?

En 2023 : 230 phénomènes « inauthentiques », de tentatives de manipulations dont 13 ingérences numériques de puissances étrangères. 40% de plus qu'en 2022. Phénomène qui prend de l'ampleur car le contexte géopolitique international est de plus en plus tendu, ce qui est attractif pour ces manipulations de l'information.

- 1<sup>e</sup> tendance : la manipulation de l'information n'est plus limitée aux élections, mais étendue à tous les champs du débat public avec des logiques opportunistes. Cf affaire des étoiles de David bleues : 1000 faux comptes ont amplifié l'écho des photos prises, deux jours avant que les médias en parlent<sup>6</sup>...

<sup>4</sup> Voir recension de l'essai : [https://www.persee.fr/doc/rfsp\\_0035-2950\\_1973\\_num\\_23\\_5\\_393509\\_t1\\_1097\\_0000\\_002](https://www.persee.fr/doc/rfsp_0035-2950_1973_num_23_5_393509_t1_1097_0000_002)

<sup>5</sup> Voir article *20 minutes* : <https://www.20minutes.fr/monde/ukraine/4073048-20240127-guerre-ukraine-trois-volontaires-francais-bien-vivants-malgre-desinformation-russe>

<sup>6</sup> Voir article FranceInfoTV : [https://www.francetvinfo.fr/societe/justice/tags-d-etoiles-de-david-en-ile-de-france-comment-l-ingerence-etrangere-est-devenue-une-piste-privilegiee-dans-l-enquete\\_6181359.html](https://www.francetvinfo.fr/societe/justice/tags-d-etoiles-de-david-en-ile-de-france-comment-l-ingerence-etrangere-est-devenue-une-piste-privilegiee-dans-l-enquete_6181359.html)

- 2<sup>e</sup> tendance : des modes opératoires de plus en plus sophistiqués, avec les IA notamment génératives. Ex. : « campagne *RRN* » (du média *Reliable Recent News*) : en juin 2023, dispositif qui consiste à usurper l'identité de vrais médias ou de sites institutionnels en utilisant des noms de domaines très proches (par ex. lefigaro.cam) et les mêmes chartes graphiques (= *doppelganger*). A touché 7 pays de l'UE, et des médias de presse comme *la Croix, Le figaro, Le Monde, 20 minutes...* mais aussi site du Quai d'Orsay pour diffuser et promouvoir des contenus pro-russes et anti-Ukraine<sup>7</sup>

- 3<sup>e</sup> tendance : recherche de la furtivité : utiliser davantage de relais, d'intermédiaires pour brouiller les pistes. Ex. : Campagne Olympia, acteurs proches de l'Azerbaïdjan pour dénigrer la capacité de la France à organiser les JOP par la diffusion de vidéos de violences urbaines<sup>8</sup>. Ex. aussi de l'accusation rendant responsable les Ukrainiens du problème des punaises de lit<sup>9</sup>.

=> Objectif : déstabilisation permanente ; rendre de plus en plus difficile la distinction entre opinion et information manipulée...

## 2) Qu'a-t-on fait ?

Prise de conscience progressive ; 1<sup>e</sup> « gifle » : les Macronleaks en 2017 pour déstabiliser un candidat<sup>10</sup>. Attaque des mails avec divulgation en modifiant les contenus. 1<sup>e</sup> démarche : renforcer la protection par une coopération interministérielle, et arsenal juridique par les lois du 22/12/2018<sup>11</sup> qui traitent de la lutte contre la désinformation, rôle de l'ARCOM.

Mais le dispositif s'est heurté ensuite aux crises des Gilets jaunes, du Covid, et à l'assassinat de S. Paty, devenu objet de désinformation quand Erdogan a critiqué le fonds de notre modèle démocratique : laïcité, débat... etc, générant une vaste campagne anti-française sur les réseaux sociaux qui a ciblé aussi les entreprises françaises à l'étranger (boycott), avec accusation de colonialisme.

En réponse : création de Viginum :

- Pas un service de renseignement, mais un service défensif d'investigation en ligne ; Il s'agit de caractériser des campagnes de désinformation à partir d'investigations sur données ouvertes : utilisation de la data science et de l'OSINT (Open Source INTelligence)<sup>12</sup>

- Mise en place d'un service à compétence nationale décret de juillet 21, avec cadre juridique qui organise la collecte et le traitement des données en source ouverte et comité éthique et juridique. Souci de transparence.

- Gouvernance inter-ministérielle : travail avec d'autres services pour obtenir des sanctions nationales et européennes.-

- Viginum ne traite pas les contenus mais travaille sur l'infrastructure web, sur les mécaniques à l'œuvre pour la diffusion des fausses informations, sur les comportements inauthentiques, aberrants.

---

<sup>7</sup> Voir sur le site de Viginum : <https://www.sgdsn.gouv.fr/publications/maj-19062023-rrn-une-campagne-numerique-de-manipulation-de-linformation-complexe-et> ; et dans la presse : <https://www.france24.com/fr/france/20230613-la-france-a-d%C3%A9jou%C3%A9-une-campagne-num%C3%A9rique-russe-de-d%C3%A9sinformation-un-acte-indigne>

<sup>8</sup> Voir dans la presse : [https://www.francetvinfo.fr/les-jeux-olympiques/les-francais/je-de-paris-2024-une-campagne-de-désinformation-liee-a-l-azerbaïdjan-a-cible-la-compétition-selon-un-rapport\\_6181863.html](https://www.francetvinfo.fr/les-jeux-olympiques/les-francais/je-de-paris-2024-une-campagne-de-désinformation-liee-a-l-azerbaïdjan-a-cible-la-compétition-selon-un-rapport_6181863.html)

<sup>9</sup> Voir le débunkage sur Francetvinfo : [https://www.francetvinfo.fr/sante/punaises-de-lit-en-france/video-information-ou-intox-punaises-de-lit-propagande-russe-et-refugies-ukrainiens\\_6104025.html](https://www.francetvinfo.fr/sante/punaises-de-lit-en-france/video-information-ou-intox-punaises-de-lit-propagande-russe-et-refugies-ukrainiens_6104025.html)

<sup>10</sup> Ecouter l'analyse de K. Limonier, spécialiste du cyberspace russophone : <https://www.radiofrance.fr/franceculture/podcasts/la-question-du-jour/macronleaks-y-a-t-il-eu-ingerence-russe-dans-l-election-presidentielle-francaise-6441255>

<sup>11</sup> Textes à retrouver sur Vie-publique.fr : <https://www.vie-publique.fr/loi/21026-loi-manipulation-de-linformation-loi-fake-news>

<sup>12</sup> A consulter sur le site du CLEMI à ce sujet : <https://www.clemi.fr/ressources/ressources-pedagogiques/couvrir-la-guerre-avec-losint>

### 3) Quels sont les défis ?

Défis d'engagement : élections européennes et JOP. Pour les élections européennes, tous les scrutins sont aujourd'hui attaqués, avec 4 stratégies :

- Promotion ou dénigrement de candidats
- Polarisation du débat public autour de problématiques clivantes
- Dénigrement des institutions ou des acteurs en charge de l'organisation du scrutin (cf élections US de 2020 et la théorie de l'élection volée<sup>13</sup>)
- Décrédibilisation des médias officiels, qui organisent les débats pour orienter les citoyens vers des organes de ré-information<sup>14</sup>

Enjeux de régulation : avec le DSA (*Digital Service Act*)<sup>15</sup>, règlement européen sur les services numériques qui vise une responsabilisation des plateformes, pour que le débat reste libre. Principe : ce qui est illégal hors ligne est illégal en ligne.

Enjeux résilience de la société : informer et sensibiliser le grand public

#### 10h45 : Echanges avec la salle

L'Etat n'a pas sa place pour dire *c'est vrai / c'est faux* sur les contenus (ce n'est pas un ministère de la vérité) mais on recherche les modalités, les comportements anormaux, atypiques, les mécaniques à l'œuvre, l'infrastructure du web : ex. les faux-comptes.

Avoir en tête dans la formation des élèves que la scolarité se joue sur le long terme ; les échecs on les voit tout de suite, les résultats on ne les verra pas forcément. C'est un cheminement pour l'élève. Il y a une diplomatie dans la pédagogie, une progressivité. Il importe de ne pas entrer avec un conflit de loyauté avec l'élève (vis-à-vis de son milieu familial par ex.). On travaille à construire sur le temps long. L'enseignant est certes seul face à sa classe, mais pas dans le temps éducatif.

Vigilance n'entre pas dans les boucles de messagerie fermées type Whatsapp car ce n'est pas un service de renseignement. Il n'a accès qu'à ce à quoi a accès le grand public (contenus publiquement accessibles), mais avec des outils spécifiques.

#### 11h20 : Table-ronde : L'information, un enjeu de pouvoir »

*En quoi la construction et l'analyse de l'actualité constitue un enjeu de pouvoir ? Comment s'emparer de ce sujet, au centre des enjeux de citoyenneté et de défense, en classe ?*

**Modération : Thibault Poirot**, professeur agrégé (académie de Reims), membre de l'association des professeurs d'histoire-géographie

- **Claire Blandin**, Historienne des médias, présidente de la Société pour l'histoire des médias
- **Karen Prevost-Sorbe**, référente académique EMI et coordonnatrice du CLEMI (académie d'Orléans-Tours)
- **Sabine Jumeaux**, professeure documentaliste (académie de Versailles) collègue de Conflans Sainte Honorine
- **Fabien Zamora**, journaliste de l'AFP

<sup>13</sup> Regarder à ce sujet l'analyse du journaliste S. Cypel : <https://www.radiofrance.fr/franceculture/podcasts/les-idees-claires-le-podcast/lelection-americaine-a-t-elle-ete-truquee-2222660>

<sup>14</sup> Sur ce concept : [https://www.lemonde.fr/les-decodeurs/article/2017/01/25/faits-alternatifs-fake-news-post-verite-petit-lexique-de-la-crise-de-l-information\\_5068848\\_4355770.html#ancre\\_r%C3%A9information](https://www.lemonde.fr/les-decodeurs/article/2017/01/25/faits-alternatifs-fake-news-post-verite-petit-lexique-de-la-crise-de-l-information_5068848_4355770.html#ancre_r%C3%A9information)

<sup>15</sup> Sur le DSA : <https://www.vie-publique.fr/eclairage/285115-dsa-le-reglement-sur-les-services-numeriques-ou-digital-services-act>

**CB** : Enjeu de la place de l'information dans la construction de l'espace public avec l'éducation. C'est toujours une co-construction : la perception de l'actualité internationale vient d'une construction médiatique. Apprendre à cartographier le paysage médiatique et à le hiérarchiser. Expliquer la construction du paysage médiatique, de l'information.

**FZ** : C'est l'ADN de l'AFP de traiter l'actualité internationale par le biais des réseaux et bureaux, avec gestion des flux en fonction de l'actualité. Cette information internationale a un coût. La complexité du monde ne peut être évoquée dans une vidéo de 45 secondes...

AFP doit fournir info impartiale, complète, avec vocation d'en faire une couverture la plus large possible. ... Dissiper le malentendu « *Les médias ceci.. cela...* » : il est possible de trouver tous types d'information, mais pas forcément mis en avant par les chaînes d'information en continu ou algorithmes... Nécessité d'aborder cette question des algorithmes et de la hiérarchie de l'information. Les utilisateurs doivent comprendre qui parle et d'où les gens parlent, s'interroger sur les intentions du producteur d'information.

**KPS** : quelles démarches proposer ?

- Contextualiser l'EMI à l'Éducation Nationale (cf circulaire EMI de janvier 2022). Se concerter, s'appuyer sur des instances académiques, construire des réponses avec des journalistes. Faire du *pre-bunking* (sur du temps long, avant que la crise éclate), plutôt que du *debunking*. ...). Travailler sur des phénomènes numériques, former à la culture numérique dès l'école primaire.

- Aujourd'hui difficile pour tout le monde de s'informer, c'est une tâche complexe ; jungle informationnelle, infobésité, infopollution. Expliquer le rôle des algorithmes de recommandations (économie de l'attention), de chambres d'écho, qui enferment car ne permettent pas le débat (-> biais de confirmation et d'hypothèse).

- Rôle central de l'image, des pastilles d'information dans l'accès à l'information (Ex. Tiktok sur la guerre en Ukraine) : il faut outiller les jeunes pour interpréter et analyser les images (question de l'affect, entrée par la douleur, la tristesse Nécessité d'une méthode : l'affect peut prendre le pas sur le rationnel. Revenir aux fondamentaux à l'EMI, dont l'éducation à l'image et péri-éducation de l'image (identifier le compte diffuseur, et les comptes qu'il suit, que veut dire le nombre de like, de partages...).

Travailler sur des compétences douces : se méfier des sentiments et ne pas s'emballer.

**SJ** : Pratiques informationnelles de ses élèves : Konbini, Hugo decrypte. Il faut travailler sur du temps long et le rapport à l'écrit pour contrebalancer l'importance des formats courts, des vidéos comme sources d'information des élèves. Mission du professeur documentaliste : les amener sur le temps long de la réflexion. Les images et vidéos suscitent d'abord de l'émotion -> travail sur l'intentionnalité du message : information, opinion, publicité ? Provoquer de l'émotion ? Relayer immédiatement ?

*Crise de confiance dans les médias ?*

**CB** : La crise de confiance actuelle à l'égard des médias relève des relations entre l'espace public et les médias. Cela aboutit à des recompositions des paysages médiatiques (exemples de recompositions après crises : après la 2de guerre mondiale, volonté de pluralisme et rappel de monopole public ; après mai 68, prise de parole dans l'espace public, espace public alternatif avec les radios pirates puis légalisation). Aujourd'hui, il y a des espaces publics alternatifs avec des communautés. Comment créer un collectif ? Clé de l'éducation pour faire (r)entrer des parties de la population dans l'espace public.

Apprendre à différencier communication et information ; connaître ce qu'est la communication publique, institutionnelle. Avoir aussi conscience qu'un média se vend à ses annonceurs avant de se vendre à ses lecteurs. Parallèle avec les influenceurs youtubeurs ou instagrameurs.

Les médias sont aussi des supports de communion et de cohésion nationale dans beaucoup d'événements : les repérer, passer par le biais médiatique pour faire communion.

Vérifier de l'information : risque que les jeunes ne lisent que des vérifications d'informations ?...

**KPS** : Partir des pratiques informationnelles réelles des élèves, légitimer leurs pratiques. Cf. Jacques Gonnet : mettre en place des ateliers de démocratie dans nos établissements, la presse peut en être un<sup>16</sup>. Développer la « résilience informationnelle des élèves ». Deux entrées possibles avec les élèves : cartographie des controverses pour toucher la complexité du monde et des opinions ; travailler sur l'OSINT, mettre l'élève dans la peau citoyen enquêteur.

**SJ** : Face à l'information, décrypter ses propres réactions : démarche la plus facile, l'émotion étant très personnelle et chacun.e pouvant la ressentir. Ensuite entrer dans l'analyse : pourquoi ai-je ressenti cela : couleurs, images... pour aborder la fabrique de l'information et son chemin. A quel moment je peux avoir un doute ? sur le moment de prise de vue ? de diffusion ? sur l'intentionnalité ? ... etc.

Accepter et s'appuyer sur les pratiques des jeunes : réseaux sociaux, smartphones... Être crédible. Prendre en compte le côté ludique pour les jeunes de relayer des fausses informations. Leur faire prendre conscience des autres conséquences : amplification (et crédibilisation ? ) de l'information.

Prendre l'habitude d'entendre des opinions et aussi à des discours différents ? Écouter un journal, une revue de presse...

Référence à Sophie Jehel sur les jeunes face aux images violentes<sup>17</sup> : 4 stratégies chez les ados : banalisation / adhésion (et diffusion) / évitement total / autonomie : être en capacité de réfléchir, d'analyser, de dénoncer ; savoir signaler tout contenu inapproprié (Pharos, fiche A). Quel est le statut d'une image violente ? En droit, image qui porte atteinte à la dignité des personnes => S'appuyer sur le droit.

#### 13h45 : Conférence « L'ingérence des puissances étrangères dans la sphère informationnelle aujourd'hui »

- **David Colon**, professeur agrégé, enseignant à Sciences Po

La guerre de l'information qui nous concerne tous ; elle tue à petit feu la démocratie.

Pourquoi les régimes autoritaires mènent-ils la guerre aux démocraties ? Elles représentent une menace existentielle pour eux, un virus. Le numérique (réseaux sociaux mais aussi chaînes par satellite) permettent une diffusion de cette menace. Ils ont réagi en protégeant leur espace informationnel.

Pas forcément nouveau : en 1956, un responsable de la STASI expliquait que sa mission était un travail de décomposition en affaiblissant la cohésion sociale des démocraties, en accentuant les polarisations et en s'attaquant à la capacité à distinguer vrai du faux ; ciblage d'individus plus fragiles, enclins à s'engager, notamment dans des actions violentes.

Depuis 2017, le virus informationnel de la Russie est Qanon, instrument d'influence de la Russie : théorie du complot née dans l'entourage de David Trump, développé et amplifié par la Russie<sup>18</sup>. La désinformation a trouvé de nouveaux vecteurs avec la Chine, qui se dote d'outils d'influence, d'analyse de données, de détection des failles de nos systèmes d'information, de génération de contenus par de faux comptes, de micro voire nano-ciblage... Alliance stratégique entre Téhéran, Moscou, Pékin, Damas, Hamas, ... communauté contre-factuelle. Tiktok : outil du PC chinois

Situation inédite et grave pour la démocratie. Que peut-on faire ?

- prendre conscience de cette situation
- soutenir ceux qui luttent contre ces procédés de désinformation

<sup>16</sup> Gonnet, Jacques. Journaux lycéens : un atelier de démocratie. *Médiamorphoses* n° 13, 2005. Disponible sur : [https://www.persee.fr/doc/memor\\_1626-1429\\_2005\\_num\\_13\\_1\\_1946](https://www.persee.fr/doc/memor_1626-1429_2005_num_13_1_1946)

<sup>17</sup> Lire à ce sujet : <https://larevuedesmedias.ina.fr/chaos-information-reseaux-sociaux-adolescents-sophie-jehel>

<sup>18</sup> Lire à ce sujet : [https://www.lemonde.fr/les-decodeurs/article/2023/12/01/des-etats-unis-a-la-france-comment-la-societe-s-impregne-de-l-imaginaire-complotiste-de-qanon\\_6203302\\_4355770.html](https://www.lemonde.fr/les-decodeurs/article/2023/12/01/des-etats-unis-a-la-france-comment-la-societe-s-impregne-de-l-imaginaire-complotiste-de-qanon_6203302_4355770.html)



- peser sur le volet régulation sur les plateformes,
- renforcer le volet « résilience ».

Qu'est-ce qui a marché dans d'autres pays ?

- Cf rapport de l'OCDE « *Tackling disinformation* », à paraître le 4 mars 2024<sup>19</sup>
- Expérience finlandaise : a intégré dans les programmes un enseignement de pré-bunking, pour se prémunir par avance de la manipulation de l'information « par l'exposition à des souches affaiblies », sorte de « vaccin informationnel du pre-bunking »
- Jeu sérieux *Harmony square*<sup>20</sup> de défense informationnel créé par Sander Van Der Linden (Inde, OMS, ... ) : réduit la possibilité d'adhérer à un « récit désinformateur » en jouant le rôle d'un désinformateur.
- Réaction de l'état de Taïwan face aux ingérences chinoises dans l'élection présidentielle<sup>21</sup>

- **Kelian Sanz Pascual**, chargé de recherche, centre GEODE, université Paris 8 : L'esprit des Français dans le viseur russe

Comment la Russie mène-t-elle une guerre de l'information contre la France ?

### 1. Ciblage direct des Français

- Par la politique : exemple en 2017 des Macron leaks, et de l'influenceuse russe Maria Katasonova : production du meme Poutine / Le Pen / Trump et affirmation « *nous faisons ce que nous pouvons pr vs aider* ».
- Par les médias et autres sources d'autorité (RT, Sputnik, Tass,...). Il existe des agences russes qui opèrent « pour la patrie » avec 3 objectifs :
  - Discréditer l'adversaire : « hahagande » pour le ridiculiser, accusation de russophobie, soutien aux thèses complotistes, *reductio ad hitlerum*<sup>22</sup>
  - Appuyer sur les fractures sociétales, soutenir les anti-systèmes, les paniques morales (wokisme) ; opportunism sur les polémiques (punaises de lit)
  - Rendre le concept de vérité confus et relatif : *whataboutisme*<sup>23</sup> ; explications volontairement contradictoires ; inondations de l'espace informationnel

Techniques du typosquattage (détournement d'URL), sites miroir et RRN<sup>24</sup>

- Par la rue et les RS : cf la campagne de tags des étoiles de David, RRN qui ont diffusé le narratif selon lequel le soutien en Ukraine s'essouffle...Utilisent le système de publicités ciblées de Facebook.

### 2. Manœuvres internationales anti-françaises

- Cas d'étude : le montage du charnier de Gossi. Récupération d'un événement dans sa réalité pour constituer une fausse information et diffusion massive pour diviser et cliver les sociétés<sup>25</sup>

<sup>19</sup> Présentation du rapport sur le site de l'OCDE : <https://www.oecd.org/fr/presse/avis-aux-medias-les-faits-sans-le-faux-lutter-contre-la-desinformation-et-renforcer-l-integrite-de-l-information.htm>

<sup>20</sup> Un exemple d'utilisation pédagogique du jeu : <https://pedagogie.ac-toulouse.fr/hgemc/comprendre-les-leviers-de-la-desinformation-pour-sen-premunir-en-emi-et-education-la-defense>

<sup>21</sup> Lire à ce sujet : <https://www.ladn.eu/media-mutants/taiwan-tourmente-desinformation-chinoise/c>

<sup>22</sup> La *reductio ad Hitlerum* est une formule ironique apparue en 1951. Elle désigne un procédé rhétorique qui coupe court à tout débat raisonné en assimilant l'interlocuteur aux idéologues nazis (ou à tous autres monstres : racistes, colonialistes...). (Source : [herodote.net](https://www.herodote.net))

<sup>23</sup> Technique qui consiste à détourner la conversation sur d'autres sujets supposés tout aussi importants ou à opérer ce que l'on nomme une inversion accusatoire. (Source : [RFI](https://www.rfi.fr))

<sup>24</sup> Lire à ce sujet : <https://www.twaino.com/definition/m/site-miroir/>

<sup>25</sup> Ecouter à ce sujet : <https://www.rfi.fr/fr/podcasts/les-dessous-de-l-infox-la-chronique/20220422-%C3%A0-gossi-mise-en-sc%C3%A8ne-d-un-charnier-pour-discr%C3%A9diter-l-arm%C3%A9e-fran%C3%A7aise>

- b) L'instrumentalisation du « néocolonialisme » de la France en Afrique que contrerait la Russie. Narratif qui prône clivage entre France et Afrique. Voir enquêtes de [Nicolas Quénel](#)<sup>26</sup>
  - c) L'Afrique, comme révélateur d'un système complexe de techniques de désinformation russe : acteurs transparents, acteurs semi-opaques, acteurs opaques ; techniques de diffusion directe, indirecte, par proxy.
3. Privatisation des opérations informationnelles
- a) E. Prigozhin (ou Prigojine), archétype des entrepreneurs d'influence, et son projet Lakhta d'usine à trolls<sup>27</sup>
  - b) Vers la sous-traitance de la désinformation : prise de contact d'influenceurs français par une société pro-russe, par ex. pour dénigrer les vaccins occidentaux.

- **Colonel Mathieu Nicolas-Guerrero** commandant de la cyberdéfense [COMCYBER](#)

Le Commandement de la cyberdéfense (COMCYBER) rassemble l'ensemble des forces de cyberdéfense du ministère des Armées. Il a pour mission la défense des systèmes d'information – dont les systèmes d'armes, ainsi que la conception, la planification et la conduite des opérations militaires dans le cyberspace.

Face à ces menaces, quels enjeux ? (A l'extérieur du territoire national)

- Fact checking : dénoncer la source de l'attaque, discréditer, signaler les contenus
- En pro action : pousser nos narratifs vers les audiences par des algorithmes et plateformes : « couper l'herbe sous le pied de nos adversaires »

Comment faisons-nous ?

- Densification de nos capacités de lutte et d'influence dans le cyberspace
- Réseautages externes au national et à l'international
- Cartographier les narratifs
- Utiliser l'IA et anticiper son développement négatif
- Ouverture sur l'extérieur : action [Passe ton hack d'abord](#) avec l'Education Nationale
- Mettre en place des campagnes de sensibilisation pour contrer ces attaques

#### 14h45 : Table-ronde : « Cibles et pratiques de la désinformation »

*Comment les puissances cherchant à déstabiliser des états s'y prennent-elles pour influencer et désinformer les populations ? Quelles pratiques la communauté éducative peut-elle mettre en place pour ouvrir l'esprit critique dès le cycle 3 ?*

**Modération : Amiral Alain Coldefy**, ancien major général des armées et inspecteur général des armées

- **Serge Barbet**, directeur délégué du Centre pour l'éducation aux médias et à l'information (CLEMI)
- **Général de Brigade Pascal Ianni**, chef de pôle Prospective et stratégie militaire
- **Nicolas Quénel**, journaliste indépendant
- **Karine Rousseau**, professeure agrégée histoire-géographie (académie de Lille) Lycée Fénelon Cambrai

**NQ** auteur de *Allo Paris ici Moscou* (cf supra) sur les opérations d'influence étrangère : fausses infos mais aussi idiots utiles, agents d'influences, ... Dans la lutte contre la désinformation, plus on est éloigné de la menace, moins on s'inquiète du sujet. A l'opposé de la Finlande et de Taïwan qui sont directement menacés.

Privatisation croissante du secteur de la désinformation, cf. influenceurs approchés par des entreprises pour faire de la désinformation. Expression d'un journaliste anglais sur la Russie : rien n'est vrai, tout est possible.

<sup>26</sup> Interview de N. Quenel à propos de son enquête : <https://www.france24.com/fr/%C3%A9missions/invit%C3%A9-du-jour/20231114-nicolas-qu%C3%A9nel-journaliste-la-guerre-de-l-information-concerne-tout-le-monde>

<sup>27</sup> Sur la « galaxie Prigojine » : <https://factuel.afp.com/doc.afp.com.337T34U>

L'intelligence artificielle va faciliter la tâche des désinformateurs... Mais on ne va pas forcément vers l'apocalypse informationnelle ; cela va entraîner une évolution des usages, d'où l'importance du pre-bunking.

**PI** : Comment l'armée réinvestit le champ de la désinformation ? Quelles en sont les limites ? Création en 2022 par E. Macron d'une 6<sup>e</sup> fonction stratégique : l'influence. Matérialise ce qui est engagé avec le Quai d'Orsay pour la contre-influence envers la Russie, la Chine...

Enjeux de sécurité nationale. Prise de conscience du rôle des Russes en Centrafrique avec des campagnes extrêmement structurées : cela concerne 3000 personnes à Ouagadougou et amène retrait de l'armée française de Centrafrique. Pose un problème de crédibilité, d'acceptation de la présence française. Il faut s'armer contre la volonté de la Russie de nuire à la France afin qu'elle perde son statut sur la scène internationale.

Ecosystèmes de désinformation qui combinent des moyens publics et privés (par ex. Gazprom a une unité militaire qui agit dans la désinformation). Projet Lakhta, usine à trolls... etc), production de films et de dessins animés (superWagner protégeant une Centrafricaine attaquée par des soldats français...).

La puissance de notre action c'est la vérité ; c'est ce qui fait la différence avec un régime autoritaire. Il faut que la vérité devienne prescriptive, et non pas les récits désinformateurs ou complotistes. Il faut être en mesure d'occuper l'espace informationnel en permanence (ce qui est plus facile dans un sens autoritaire vers démocratie que dans l'autre). Principe : « On ne ment jamais, on ne manipule jamais la vérité même si on ne dit pas tout. Pas de propagande. On se bagarre durement pour que nos adversaires ne finissent pas par emporter le morceau » ...

Prendre en compte également la rapidité de la diffusion de l'information : ne pas passer après le train des désinformations ; ainsi que la question du volume : « tsunami de désinformation »

**SB** : A la faveur des réformes, les enjeux et compétences EMI intègrent les programmes. Mobilisation de l'ensemble des personnels avec l'appui des professeurs documentalistes dans ce monde numérique où l'information est désordonnée.

A quoi ça sert ? On parle de pédagogie : favoriser un certain nombre de pratiques, produire des contenus médiatiques par ex., travail sur les fondamentaux ms aussi former aux compétences citoyennes, d'oralité, de soft skills (estime de soi...) pour apprendre s'informer au final.

Comment ouvrir le tandem enseignant / professionnels de l'information qui œuvrent à l'EMI à des groupes d'experts sur des sujets de plus en plus complexes ? Comment coopérer à l'échelle européenne et mondiale sur ces enjeux éducatifs ? Aujourd'hui coopérations actives et intenses : formations d'enseignants et d'éducateurs, exportation des ressources, ... En France, paysage médiatique diversifié, tissu associatif actif sur l'EMI à côté de l'EN, et acteurs institutionnels (Viginum). Avoir une capacité d'hybridation de nos compétences.

Les désinformateurs visent les failles de nos sociétés. Cf travaux de N. Sonnac (cf supra) sur la qualité des acteurs de l'information, concentration des acteurs... Que peut-on faire avec ces acteurs en tant que professionnels de l'EMI ? Tous ne se valent pas. Concurrence asymétrique avec les plateformes et les réseaux sociaux. Problème : c'est la sphère médiatique qui fait l'objet de plus de défiance (plus que les institutions)

Pratiques informationnelles des jeunes diverses, et calquées sur celles de leurs parents aussi (ex. du JT). Instiller un doute utile dans l'appréhension des informations.

## 15h45 : Conclusion et clôture du séminaire

*Compte-rendu rédigé par C.Fromont S. Van Ommeslaeghe – Mars 2024*