



Avant

CULTUREàVIE

Plus de vie sociale et de culture pour les aînés



Après

TÉLÉCHARGER GRATUITEMENT des exemples de contenus

PLUS DE 160* PARTAGES D'EXPÉRIENCE
Des animateurs détaillent leurs meilleurs projets réalisés au sein de leurs établissements comme la création d'une cuisine ambulante pour partager les saveurs dans les étages ; la mise en place d'ateliers théâtre avec les résidents ; la création d'une cafétéria gérée par les résidents ; l'organisation d'un séjour de vacances entre établissements...
Un échange efficace pour trouver de nouvelles idées ou une méthode pour mettre en place un nouveau projet avec les résidents.

PARTAGE D'EXPÉRIENCE

Des vacances à la mer inter-établissements

OBJECTIFS ANIMATION
Mettre les aînés en lien, à partir de thèmes, autour du cadre de l'animation. Créer un lien social, favoriser l'échange et le partage de connaissances et d'expériences.

OBJECTIFS PROFESSIONNELS
Partager des idées et des pratiques innovantes, enrichir son savoir-faire, développer son réseau professionnel.

PRATIQUE
Mettre en place un projet commun, favoriser l'échange et le partage de connaissances et d'expériences.

PARTIR À PLUSIEURS, UNE ÉVIDENCE
L'accompagnement de l'animateur est un travail, mais également un plaisir. Favoriser les échanges et les liens sociaux entre établissements est un enjeu essentiel pour le bien-être des résidents et des animateurs.

3 MOIS D'ORGANISATION
Après avoir identifié l'intérêt des résidents par des ateliers thématiques, nous avons commencé à lancer le projet. Une équipe inter-établissements a été constituée pour organiser le séjour. Des ateliers de planification ont permis de définir les objectifs et les modalités de l'activité.

[Cliquer sur > Organiser des vacances](#)

PARTAGE D'EXPÉRIENCE

Créer une cuisine ambulante

OBJECTIFS ANIMATION
Créer un lien social, favoriser l'échange et le partage de connaissances et d'expériences.

OBJECTIFS PROFESSIONNELS
Partager des idées et des pratiques innovantes, enrichir son savoir-faire, développer son réseau professionnel.

PRATIQUE
Mettre en place un projet commun, favoriser l'échange et le partage de connaissances et d'expériences.

LA NAISSANCE D'UN PROJET
L'idée est née d'un échange entre établissements. Elle a été enrichie et structurée au fil du temps.

INVESTIR DES ZONES INOCCUPÉES
L'objectif est de créer un espace dédié à l'animation, favorisant l'échange et le partage de connaissances et d'expériences.

[Cliquer sur > Créer une cuisine ambulante](#)

PLUS DE 860* SUPPORTS D'ANIMATION
Des supports pour vous aider dans la préparation de vos animations avec des **diaporamas thématiques** comme l'histoire de la 2CV ou des visites virtuelles de musées comme celle de l'école d'antan. Des **soutiens de jeux** tels que des tours du monde des monuments, des **quiz** ou encore des **jeux mémoire** comme le jeu des prénoms pour apprendre à mieux se connaître.
Un gain de temps indéniable pour l'animateur, une variété appréciée par les aînés.



[Cliquer sur > Jeu diaporama](#)
[« Quel est ce prénom ? »](#)

[> Fiche animateur et cartes de jeu](#)

[> Cartes prénoms](#)

[Cliquer sur > Diaporama école d'antan](#)
[> Fiche animateur](#)

Jacqueline

Jacqueline DEBILAC
née en 1907

Jacqueline KENNEDY
née en 1929

Jacqueline du FIE
née en 1945

L'épouse du président américain John Fitzgerald Kennedy portait ce prénom ?

Intervenants et Hébergements de vacances
Ces rubriques, accessibles à tous, répertoire des artistes ou des lieux de séjours adaptés recommandés par des animateurs.

CULTUREàVIE c'est quoi ?

Un concept de plateforme collaborative à destination des animateurs en gérontologie. Des échanges de supports d'animation, de savoir-faire et d'expérience pour varier ses animations, trouver de nouvelles idées et être au plus près des demandes de chaque personne âgée.

S'abonner

Déjà 3350* établissements de retraite bénéficient des contenus édités par CULTUREàVIE.
Comment s'abonner ? Soit par l'intermédiaire de votre département - Soit en abonnement par établissement (286€ TTC/an).



Plus de 1180* contenus en ligne